



**RAPORT Z ANKIETYZACJI**  
PRZEPROWADZONEJ NA POTRZEBY OPRACOWANIA  
PROJEKTU STRATEGII ROZWOJU MIASTA GARWOLINA  
NA LATA 2024-2030

ZAMAWIAJĄCY



Miasto Garwolin

ul. Staszica 15,  
08-400 Garwolin

WYKONAWCA



Energia dla Miast Sp. z o.o.

ul. Powstańców Śląskich 1  
43-190 Mikołów

tel.: 662 239 612

e-mail:

biuro@energiadlamiast.pl

OPRACOWANIE

Anna Owsikowska

Kamil Krzoski

Michał Mroskowiak

Katarzyna Płonka-Peła

## PODSUMOWANIE ANKIETYZACJI

---



### TERMIN

sierpień 2023 r.

---



### FORMA

Ankieta elektroniczna i papierowa

---



### PROMOCJA

Strona internetowa Miasta Garwolina, BIP

---



### Liczba ankiet

218 ankiet elektroniczne

182 ankiet papierowych

-----  
400 ankiet łącznie

# WPROWADZENIE

Ankieta opracowana przez Energia dla Miast Sp. z o.o. (wykonawca dokumentu), służyła poznaniu opinii mieszkańców Garwolina, w zakresie aktualnej kondycji miasta oraz oczekiwań w zakresie kierunków jej przyszłego rozwoju. W trakcie ankietyzacji wpłynęło łącznie 400 odpowiedzi. Zaprezentowana w dalszej części analiza przedstawia zsumowane wyniki przeprowadzonego badania.

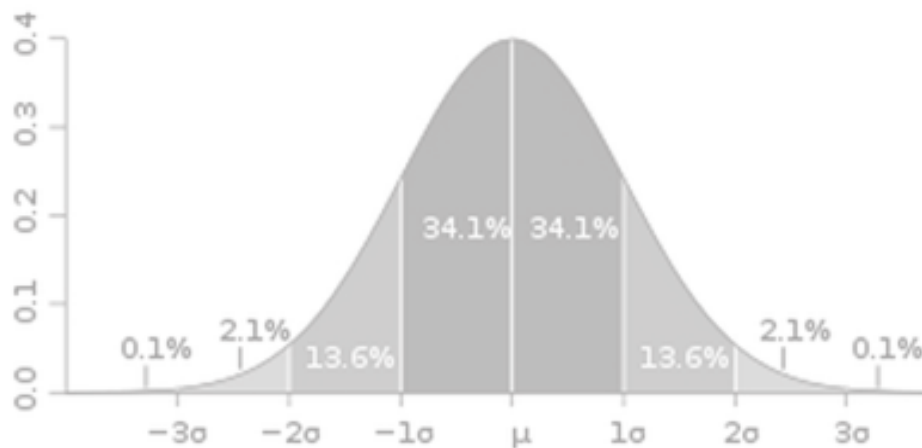
Wzór ankiety został przedstawiony w załączniku.

## CHARAKTERYSTYKA GRUPY BADAWCZEJ

- Ankietowani to w 61% mężczyźni, a w 39% kobiety.
- Najliczniejszą grupę stanowią osoby pomiędzy 27 a 65 rokiem życia (74,3% badanych). Następną grupą są osoby w wieku powyżej 65 roku życia (11,7% badanych). Grupa w wieku 10 – 26 stanowiła 10,5% wszystkich badanych. Osoby najmłodsze (do osiemnastego roku życia i pomiędzy 18 a 27 rokiem życia) łącznie stanowiły 3,5% ankietowanych.
- Zdecydowaną większość ankiet (84,3%), wypełnili mieszkańcy Garwolina,
- W zakresie wykształcenia 59,1% wskazało jako posiadane „wykształcenie wyższe”, 33,4% „wykształcenie średnie”, 4,8% „zasadnicze zawodowe”, 2,2% „wykształcenie podstawowe”, a 0,5% „gimnazjalne”.

## METODOLOGIA

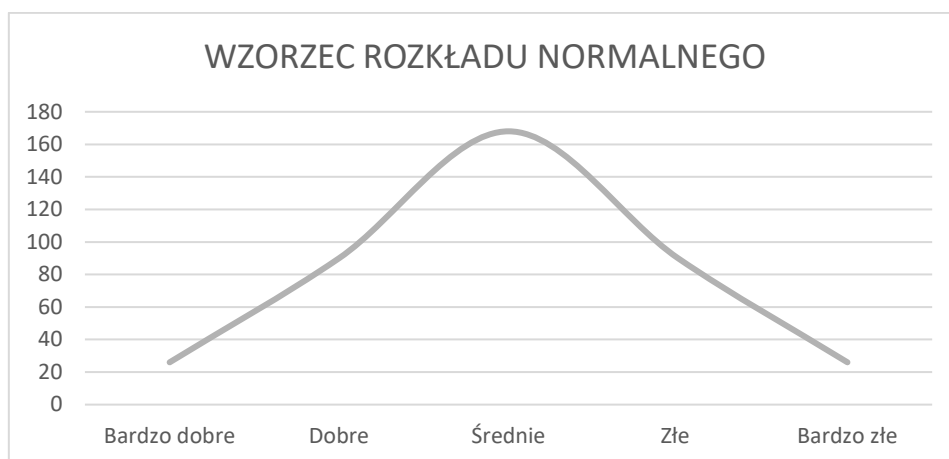
W części pytań, w których możliwe było wybranie opcji od skrajnie pozytywnych do negatywnych, do analizy wyników wykorzystano zasadę rozkładu normalnego. Nazwa "rozkład normalny" odnosi się do sytuacji normalności, czyli przypadku, który jest najliczniej reprezentowany w społeczeństwie, przypadki zaniżające średni poziom bądź zawyżające są o wiele mniej liczne.



Rysunek 1. Wykres tzw. rozkładu normalnego

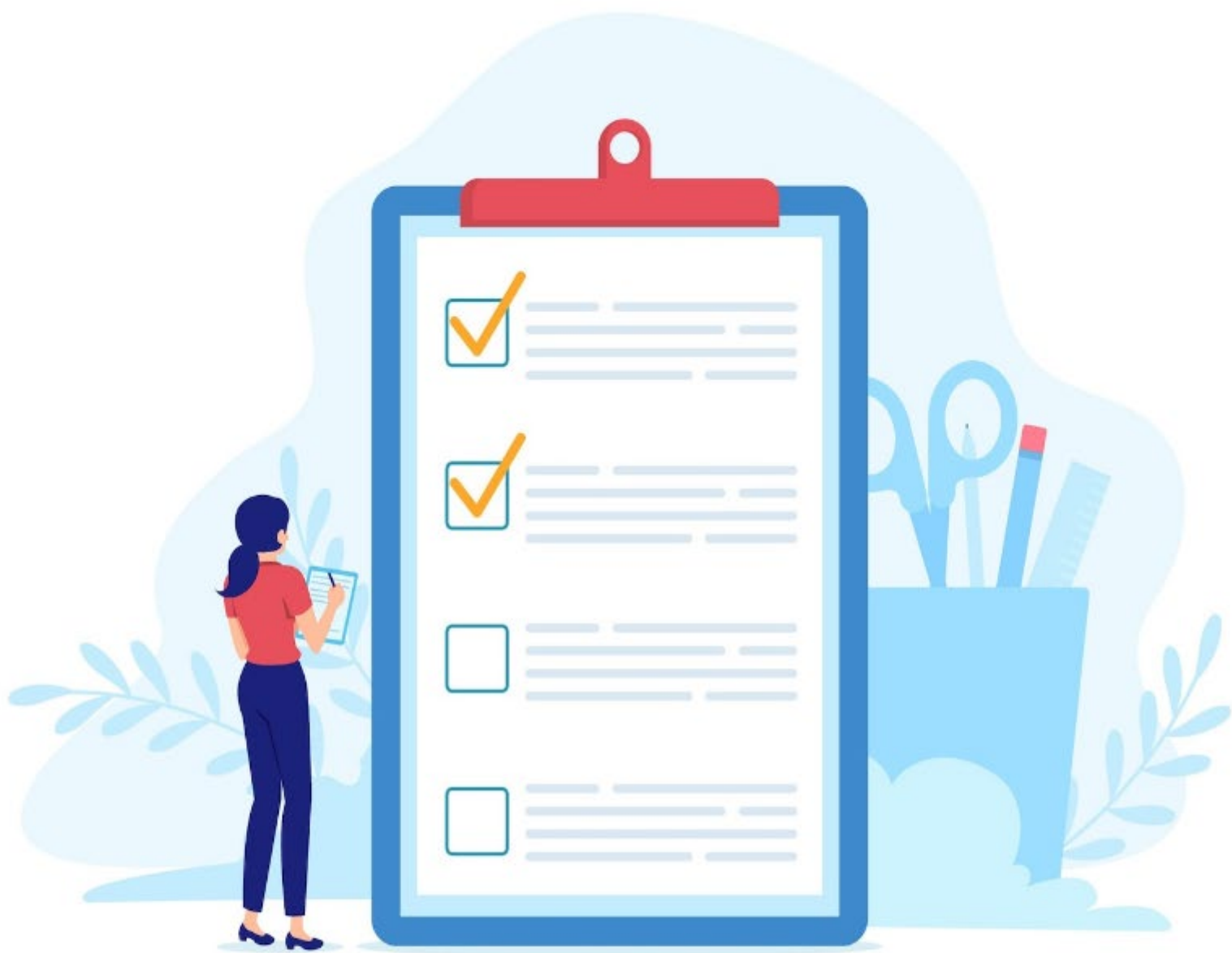
Na tej podstawie stwierdzić można, że spodziewanymi, najliczniej występującymi w ankietach odpowiedziami powinny być te o charakterze neutralnym (ocena średnia lub przeciętna), wskazujące, że oceniany element życia miasta nie budzi szczególnych emocji. Przeniesienie ciężaru odpowiedzi w stronę pozytywną (powyżej oczekiwań) lub negatywną (poniżej oczekiwań) rodzi potrzebę skomentowania i zastanowienia się na przyczyną takiego stanu rzeczy.

Modelowy rozkład normalny dla badania ankietowego wskazuje wykres zamieszczony poniżej. Jest on tłem analizy dla wszystkich zebranych danych.



Rysunek 2. Wzorzec rozkładu normalnego dla badania ankietowego





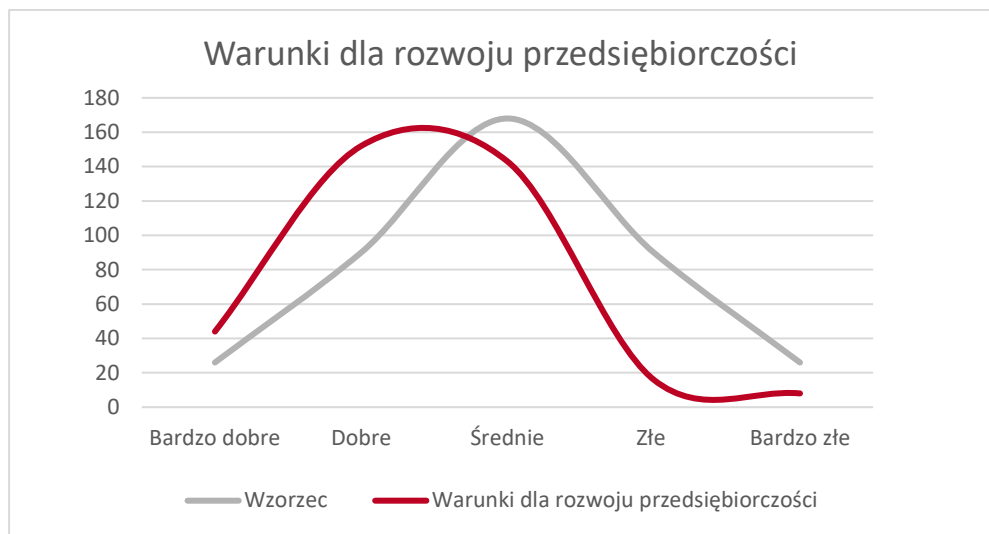
# **OCENA WARUNKÓW ŻYCIA W MIEŚCIE**

# OCENA WARUNKÓW ŻYCIA W MIEŚCIE



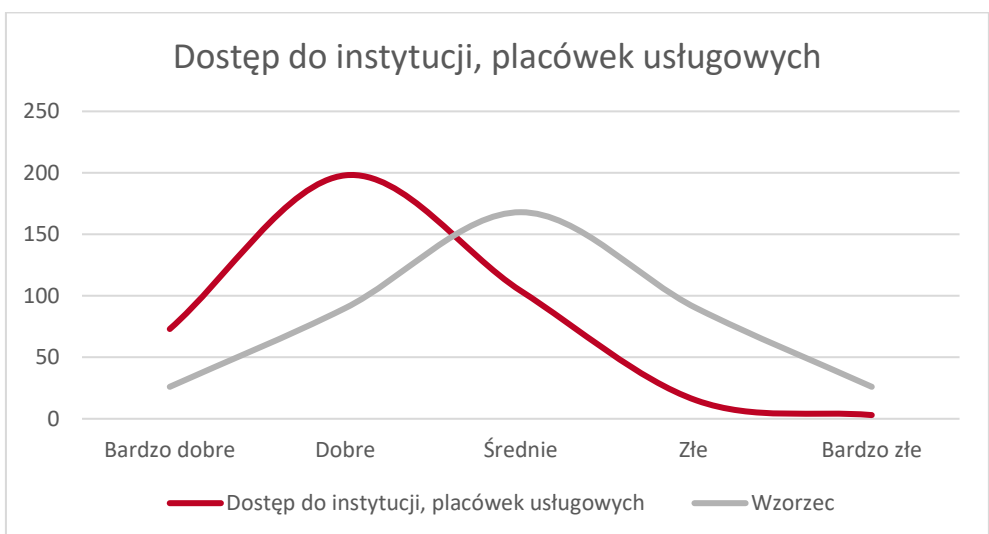
## WARUNKI DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Struktura odpowiedzi z wyraźną przewagą opinii pozytywnych nad negatywnymi, wskazuje na pozytywną ocenę warunków rozwoju przedsiębiorczości.



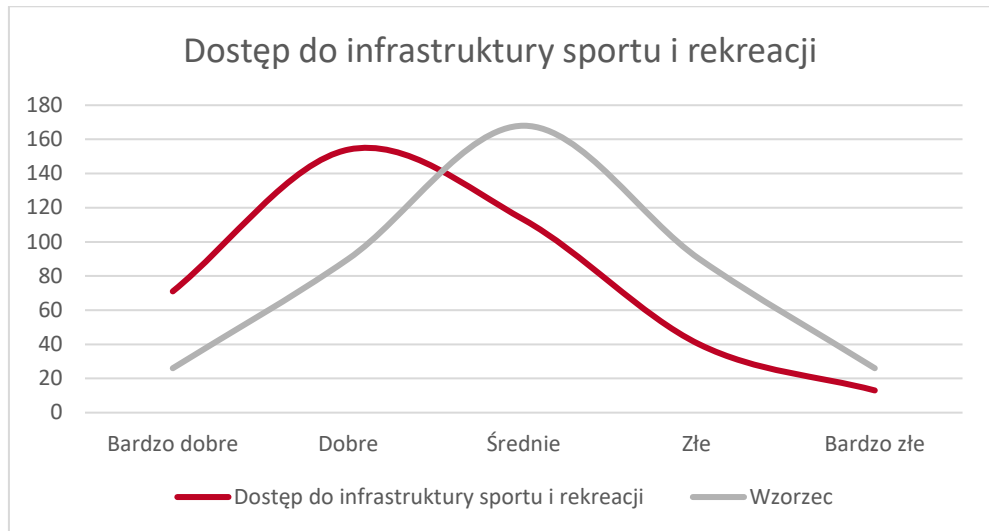
## DOSTĘP DO INSTYTUCJI I PLACÓWEK USŁUGOWYCH

Struktura odpowiedzi wskazuje na przewagę pozytywnych opinii na temat dostępu do instytucji i placówek usługowych. Prawie 70% wszystkich respondentów oceniła dostęp jako dobry lub bardzo dobry.



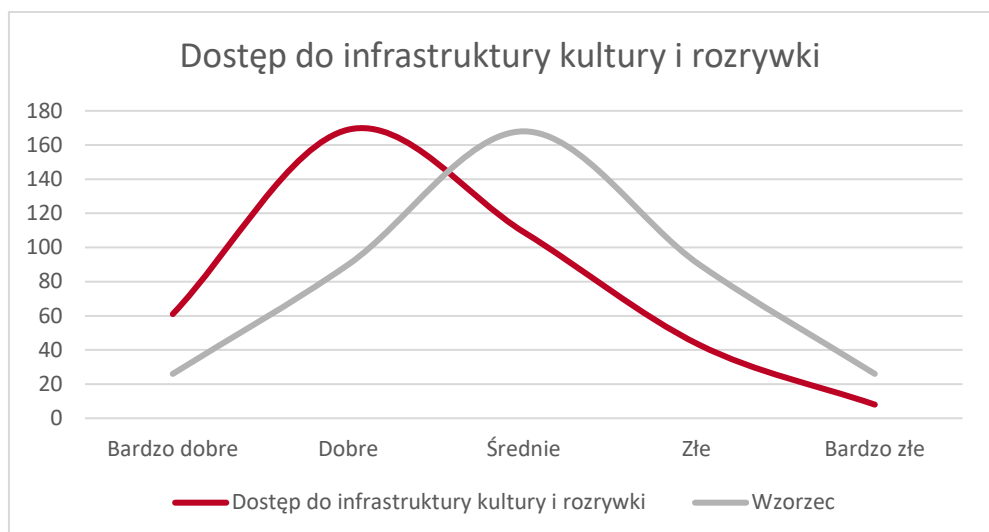
## DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY SPORTU I REKREACJI

Struktura odpowiedzi wskazuje na stosunkowo dobry dostęp do infrastruktury sportu i rekreacji. Równocześnie, w pytaniu o najbardziej oczekiwane inwestycje, blisko 40% badanych wskazało infrastrukturę sportową i rekreacyjną. Uzyskane w tym zakresie dane pokazują, że rozwój bazy sportowo-rekreacyjnej jest jednym z priorytetów mieszkańców.



## DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY KULTURY I ROZRYWKI

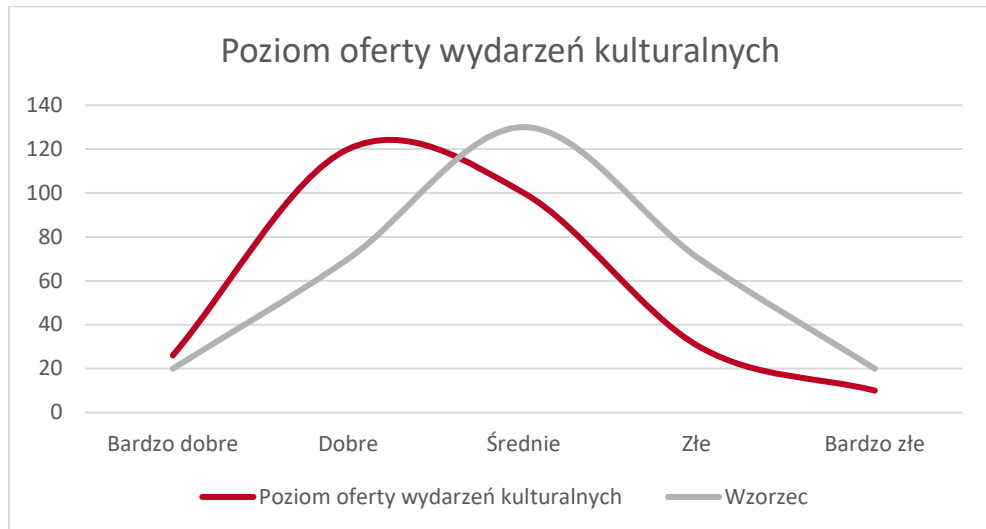
Struktura odpowiedzi z przewagą opinii pozytywnych nad negatywnymi, wskazuje na pozytywną ocenę dostępu do infrastruktury kultury i rozrywki.





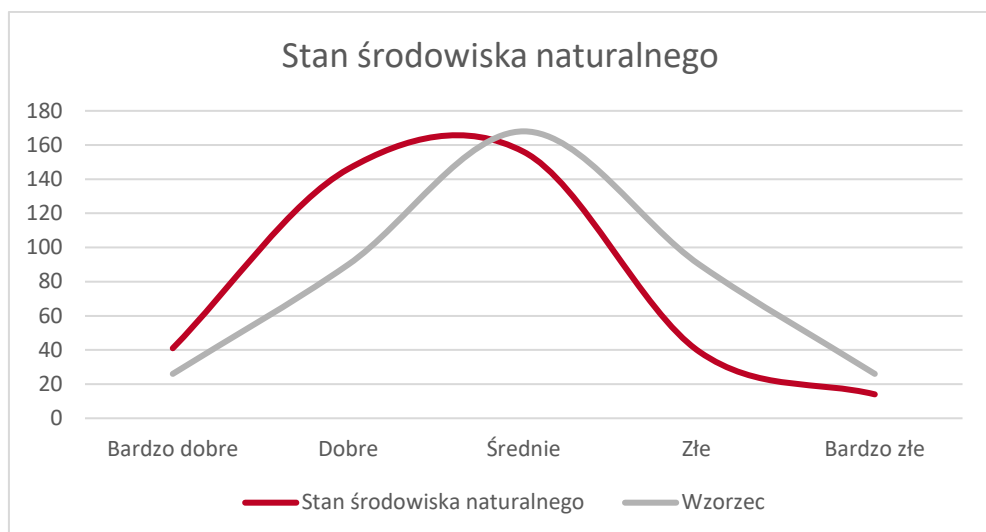
## POZIOM OFERTY WYDARZEŃ KULTURALNYCH

Z pytaniem o dostępność infrastruktury koreluje pytanie o poziom oferty wydarzeń. Struktura odpowiedzi jest pozytywna i oferta wydarzeń kulturalnych jest oceniana dobrze.



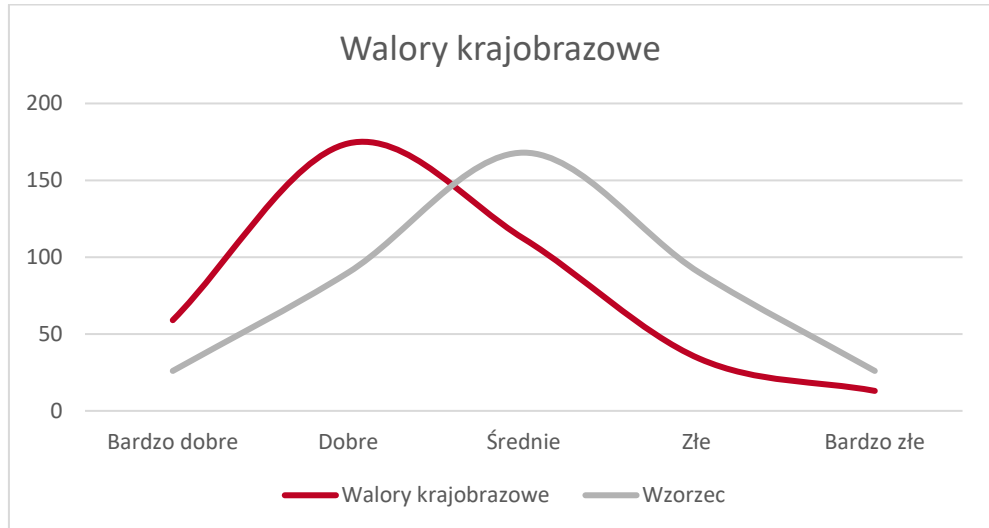
## STAN ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Odpowiedzi dotyczące stanu środowiska naturalnego w większości miały charakter bardzo pozytywny. Pozytywny odbiór środowiska naturalnego przez ankietowanych potwierdza kolejna część ankiety – walory przyrodnicze i krajobrazowe są wskazywane jako jeden z największych atutów miasta.



## WALORY KRAJOBRAZOWE

Walory krajobrazowe oceniane są pozytywnie. Prawie 60% wszystkich ankietowanych ocenia je dobrze. W ankiecie odpowiedzi ocena „bardzo złe”, pojawiały się tylko sporadycznie.



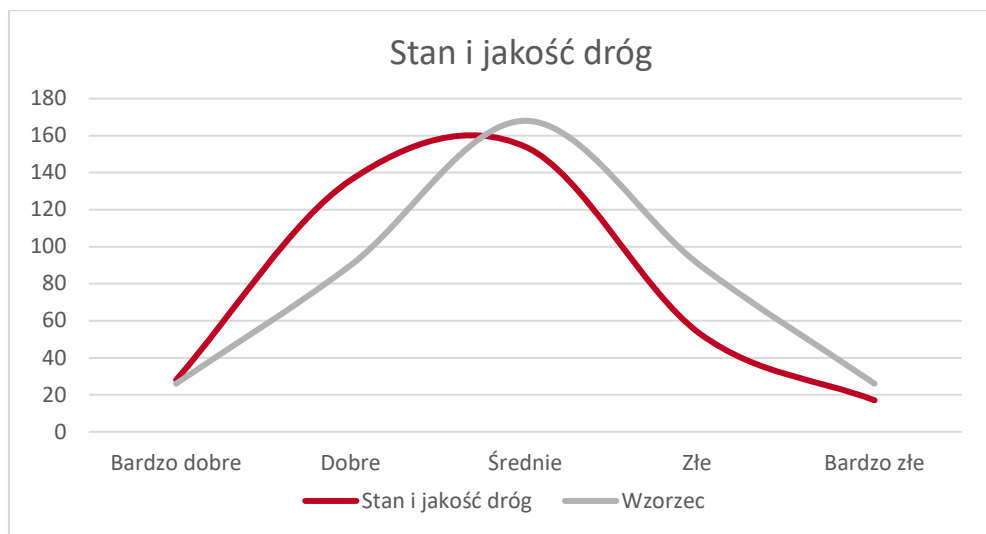
## ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

W przypadku zagospodarowania przestrzeni publicznej zauważalna jest przewaga odpowiedzi pozytywnych nad negatywnymi, co wskazuje na dodatnią ocenę obecnego stanu zagospodarowania przestrzeni w mieście.



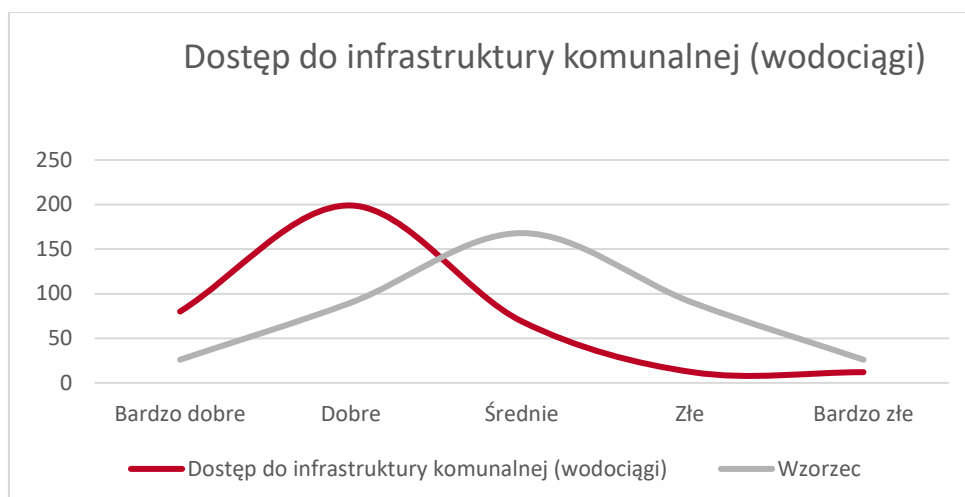
## STAN I JAKOŚĆ DRÓG

Rozkład odpowiedzi oceniających stan i jakość dróg wskazuje na umiarkowaną ocenę infrastruktury drogowej (znacząca jest liczba odpowiedzi „średnie”). Oczekiwania co do poprawy stanu infrastruktury drogowej widoczne są również w inwestycjach, które ankietowani wskazali jako priorytetowe (budowa i remont dróg, ścieżek rowerowych).



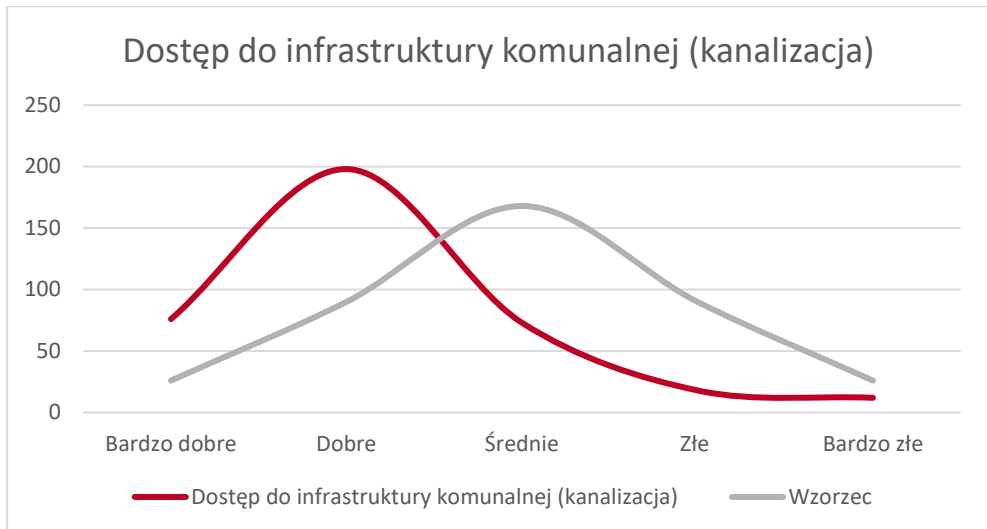
## WODOCIĄGI

Dostępność do infrastruktury wodociągowej jest zdecydowanie pozytywna, co wynika z wysokiego współczynnika pokrycia miasta dostępnością do sieci wodociągowej.



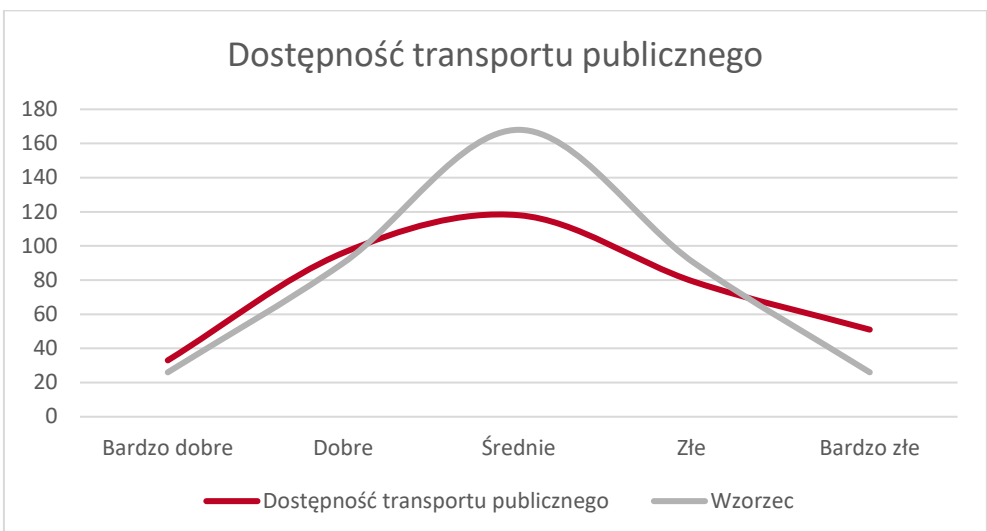
## KANALIZACJA

W pytaniu o dostępność infrastruktury kanalizacyjnej wyraźnie odznacza się duży odsetek odpowiedzi dobry i bardzo dobry. Jest jednak ciągle grupa mieszkańców, która negatywnie ocenia stan infrastruktury kanalizacyjnej.



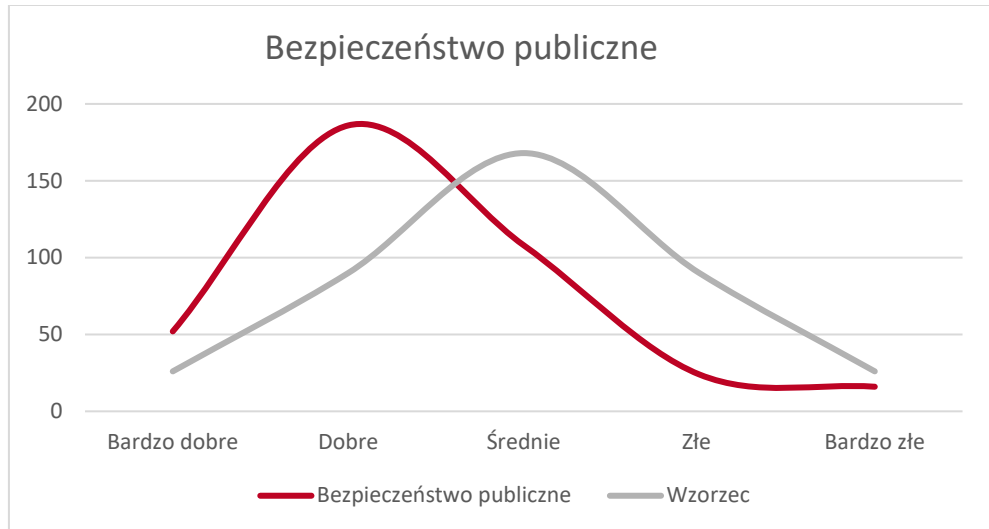
## DOSTĘPNOŚĆ TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Rozkład odpowiedzi oceniających poziom dostępności transportu publicznego wskazuje na ocenę neutralną, jest jednak grupa mieszkańców, która określa stan transportu publicznego bardzo źle.



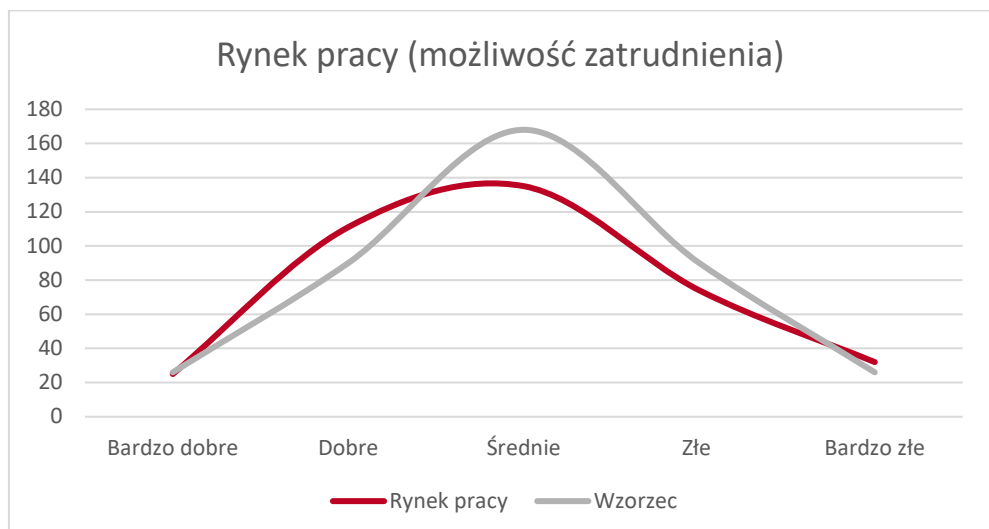
## BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

Bezpieczeństwo publiczne oceniane jest bardzo wysoko – zauważalna jest duża przewaga odpowiedzi pozytywnych nad negatywnymi.



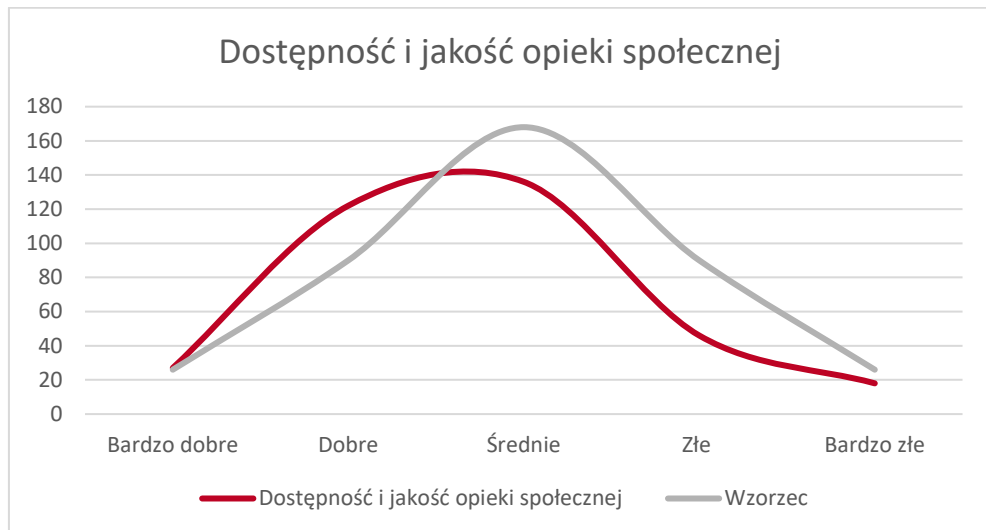
## RYNEK PRACY

Rozkład odpowiedzi oceniających rynek pracy w Garwolinie, jest zbliżony do neutralnego jednak z przewagą odpowiedzi pozytywnych. W pytaniu dotyczącym wizji rozwoju, ankietowani wskazali na drugim miejscu po atrakcyjności osiedleńczej, aby Garwolin był centrum rozwoju miejsc pracy.



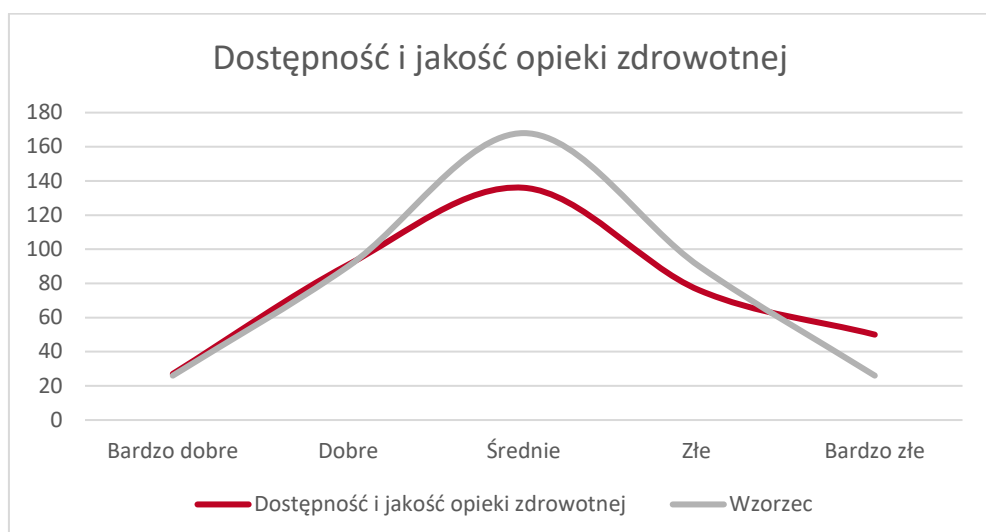
## DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ OPIEKI SPOŁECZNEJ

Struktura odpowiedzi oceniających dostępność i jakość opieki społecznej jest bardzo zbliżona do neutralnej, a wypłaszczenie wykresu wynika z mniejszej ilości odpowiedzi. Część ankietowanych wskazywało, że nie ma zdania, co oznacza, że prawdopodobnie nigdy nie korzystało z opieki społecznej.



## DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ OPIEKI ZDROWOTNEJ

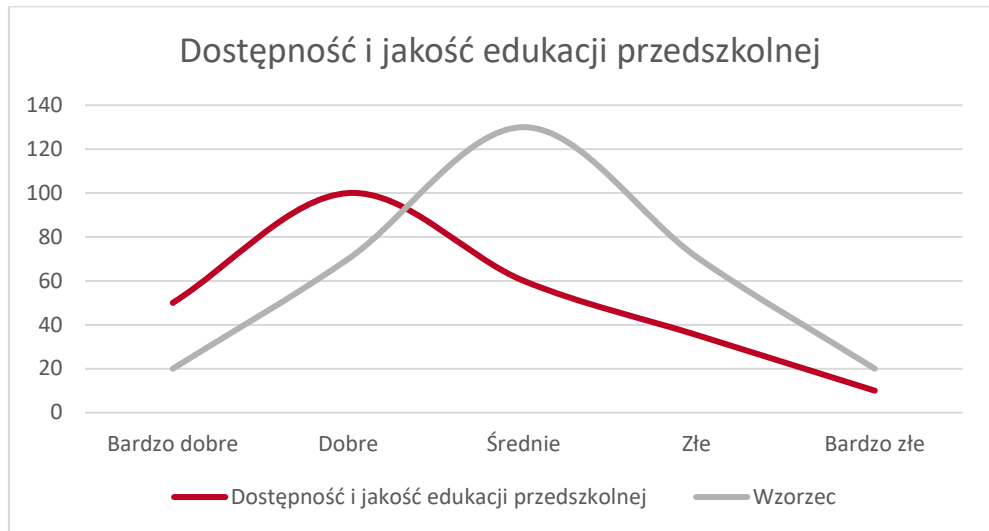
Jak wskazują sondaże ogólnokrajowe, ponad 2/3 badanych źle lub bardzo źle ocenia jakość opieki zdrowotnej w kraju. Na tym tle wyniki ankietyzacji wydają się być delikatnie pozytywne od średniej krajowej. Ankietowani w swoich odpowiedziach wskazują na stosunek zbliżony do neutralnego z małą przewagą odpowiedzi negatywnych.





## DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ EDUKACJI PRZEDSZKOLNEJ

Na pytanie dotyczące oceny dostępności i jakości edukacji przedszkolnej udzielono odpowiedzi zdecydowanie pozytywnych. Co ciekawe, pomimo bardzo pozytywnego ogólnego odbioru tej strefy funkcjonowania miasta, ok. 12% ankietowanych wskazało na złą lub bardzo złą jakość edukacji przedszkolnej, może to wynikać z indywidualnych doświadczeń badanych.



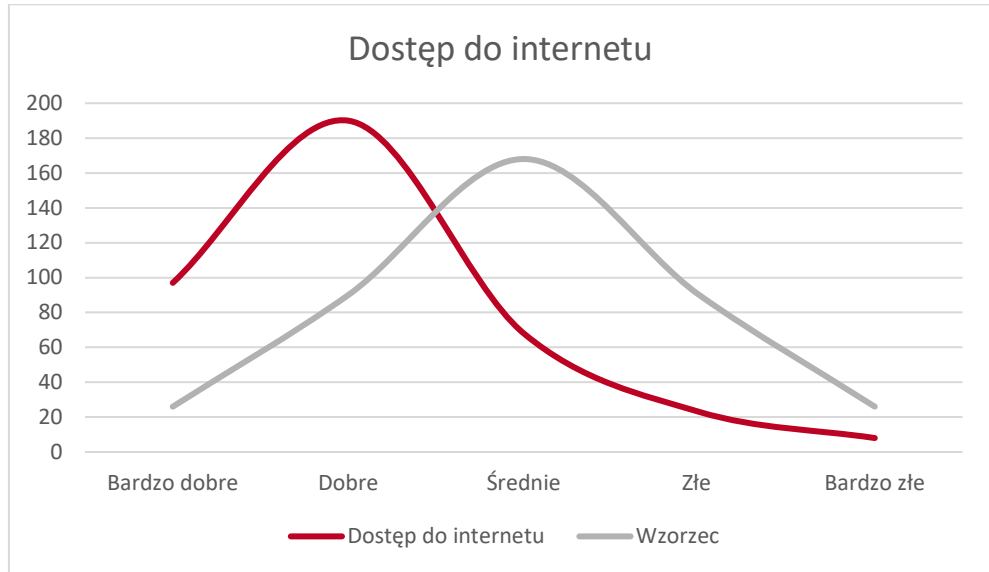
## DOSTĘPNOŚĆ I JAKOŚĆ SZKOLNICTWA

Ankietowani bardzo pozytywnie oceniają dostępność i jakość szkolnictwa. Wysoka jakość i dostępność edukacji są jednym z kluczowych elementów funkcjonowania miasta jaka decyduje o wyborze miejsca zamieszkania przez młode pokolenia, przez co stanowi również szczególnie istotną sferę stałej dbałości ze strony samorządu.



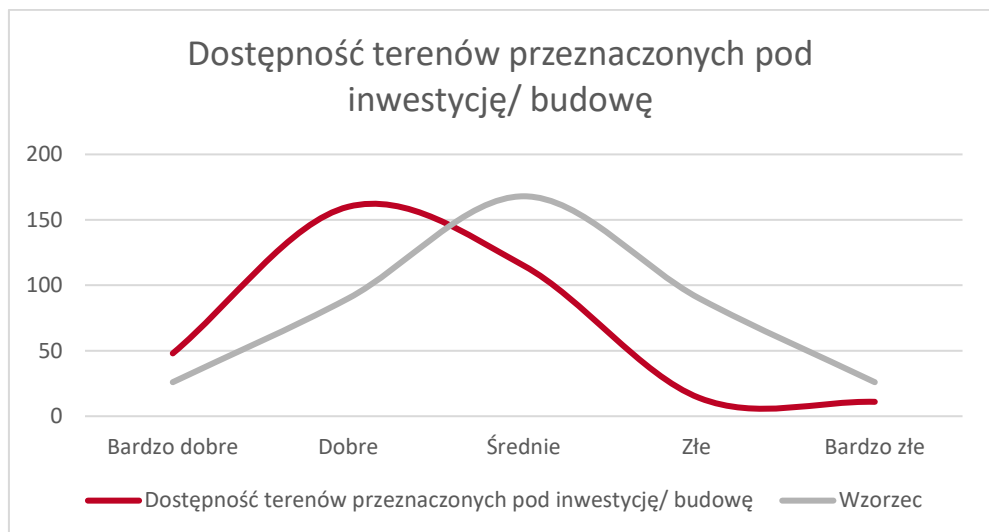
## DOSTĘP DO INTERNETU

Choć struktura odpowiedzi wskazuje na ogólne zadowolenie z dostępności do Internetu, to warty odnotowania jest ok. 8% wskaźnik osób niezadowolonych i bardzo niezadowolonych. Wskazuje to na występowanie na terenie miasta „białych plam” – czyli obszarów, w których brak zasięgu sieci bezprzewodowej, czy też dostępu do linii światłowodowej.



## DOSTĘPNOŚĆ TERENÓW PRZEZNACZONYCH POD INWESTYCJĘ

Dostępność terenów inwestycyjnych w mieście jest ogólnie oceniana dobrze, jednakże wśród udzielonych odpowiedzi zauważalny jest również odsetek odpowiedzi „zła” i „bardzo zła” (ok. 7 % wszystkich odpowiedzi).



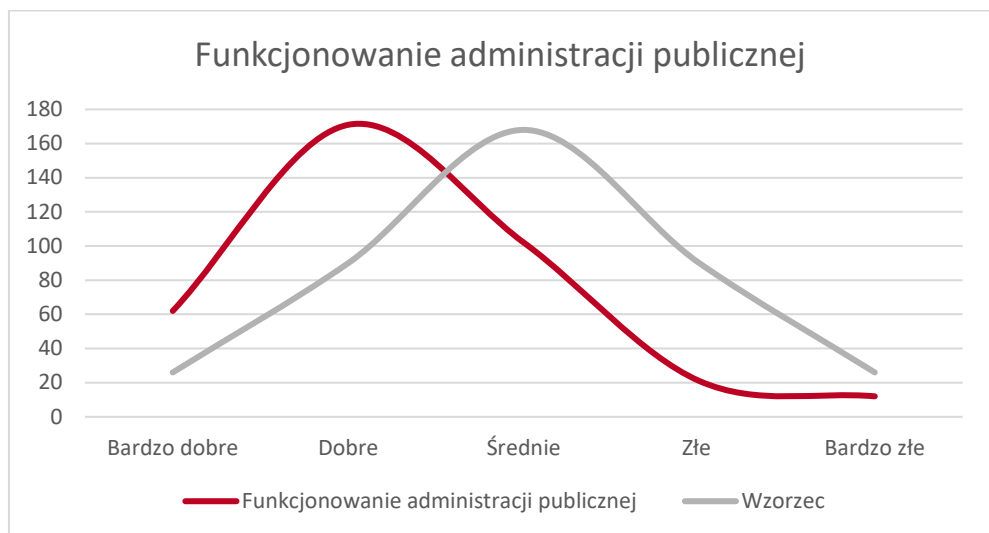
## AKTYWNOŚĆ ŚRODOWISK LOKALNYCH

W pytaniu tym, aż 11% ankietowanych wskazało odpowiedź: „nie mam zdania”, co sugeruje, brak ich kontaktu z działalnością aktywistów lokalnych. Spośród udzielonych odpowiedzi widoczna jest pozytywna ocena działalności środowisk lokalnych. Blisko 40% wszystkich udzielonych odpowiedzi dotyczyło oceny „dobrej”.



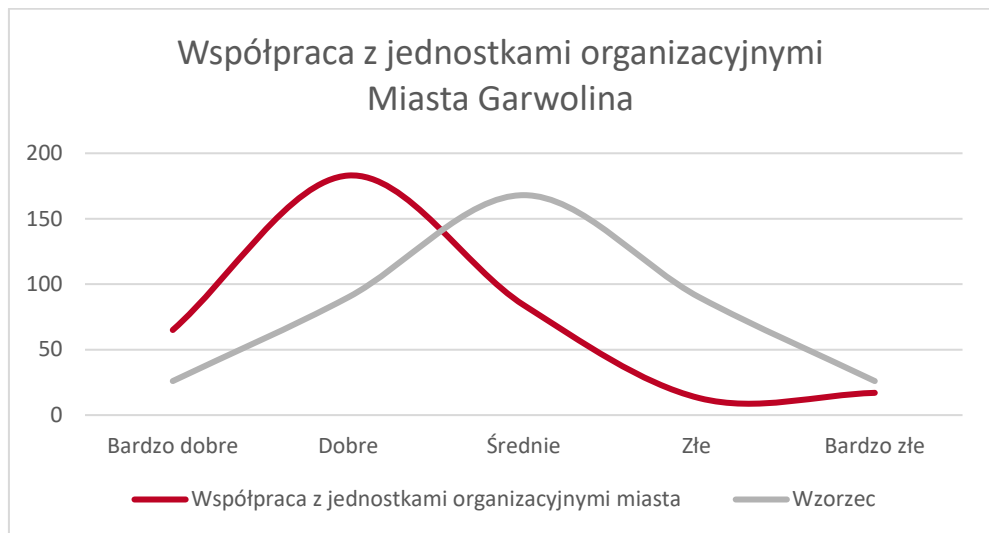
## FUNKCJONOWANIE ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Funkcjonowanie administracji publicznej oceniane jest stosunkowo dobrze, ponad 50% ankietowanych oceniało ją jako dobrą lub bardzo dobrą. Część wskazywało, że nie ma zdania w badanej materii.



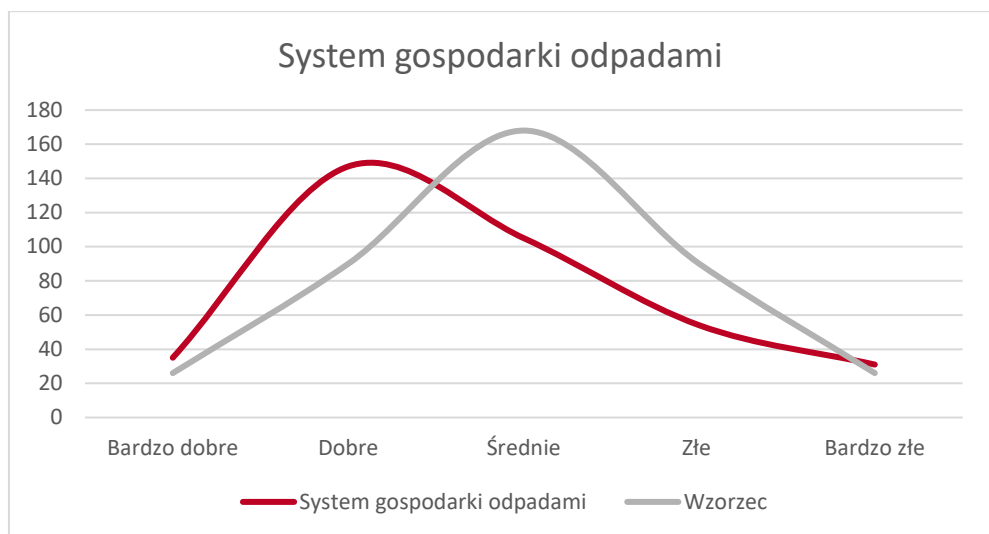
## WSPÓŁPRACA Z JEDNOSTKAMI ORGANIZACYJNYMI MIASTA

Doświadczenie respondentów z zakresu współpracy z jednostkami organizacyjnymi Miasta Garwolina, z wyjątkiem indywidualnych przypadków jest oceniane pozytywnie. Ponad 60% ankietowanych uznało ją jako dobrą i bardzo dobrą.



## SYSTEM GOSPODARKI ODPADAMI

Ocena systemu gospodarki jest stosunkowo dobra. Choć w wielu miastach i gminach koszty wywozu odpadów, czy też standard ich odbioru budzą gorące dyskusje, to w przypadku Garwolina, oceny negatywne nie wykraczają zbytnio poza zakres rozkładu normalnego.





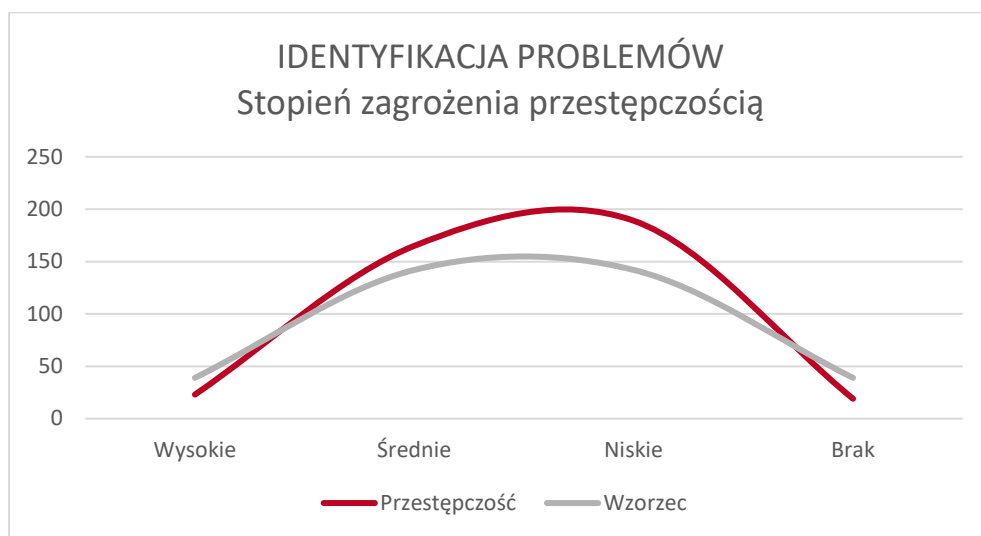
## **IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW**

# IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW

W przypadku oceny wyników ankietyzacji związanej z problemami, z jakimi może borykać się lub boryka Miasto Garwolin, posłużono się krzywą rozkładu normalnego, której przebieg wskazano na wykresie poniżej. Odniesienie odpowiedzi respondentów do takiego wzorca pozwala określić, na ile odczucia i doświadczenia osób biorących udział w ankietyzacji odbiegają od sytuacji neutralnej oraz stwierdzić, jak wysoki powinien być priorytet interwencji w poszczególnych obszarach problemowych funkcjonowania jednostki administracyjnej.

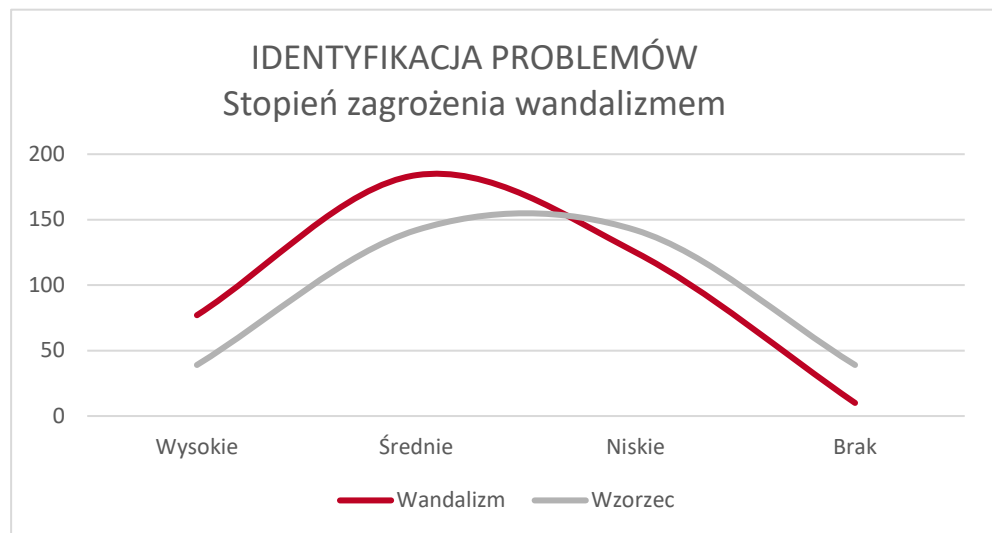
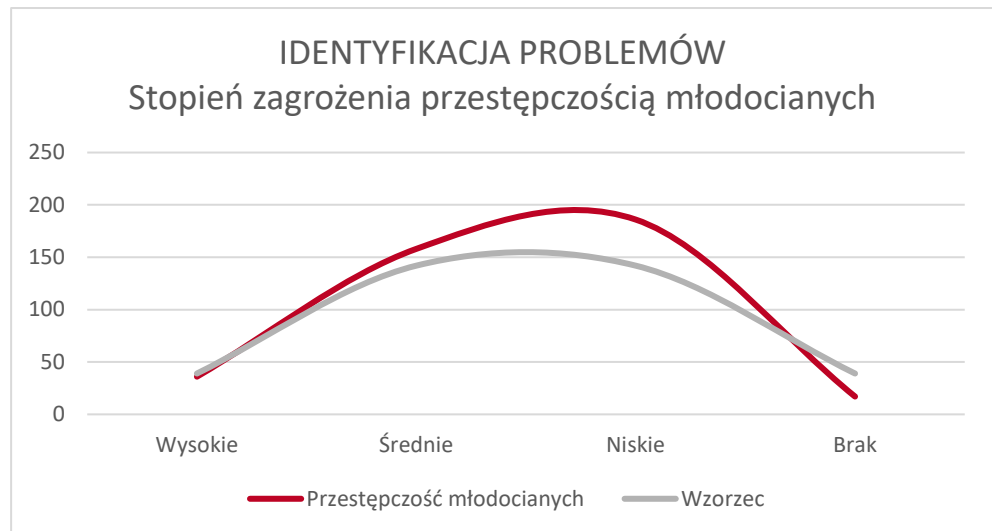
## BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

Na grupę pytań dotyczącą zagadnień związanych z bezpieczeństwem publicznym składa się identyfikacja stopnia zagrożenia takimi problemami jak: przestępczość, przestępczość młodocianych oraz wandalizm. Ankietowani mieszkańcy wskazywali niski i średni poziom zagrożenia przestępczością.



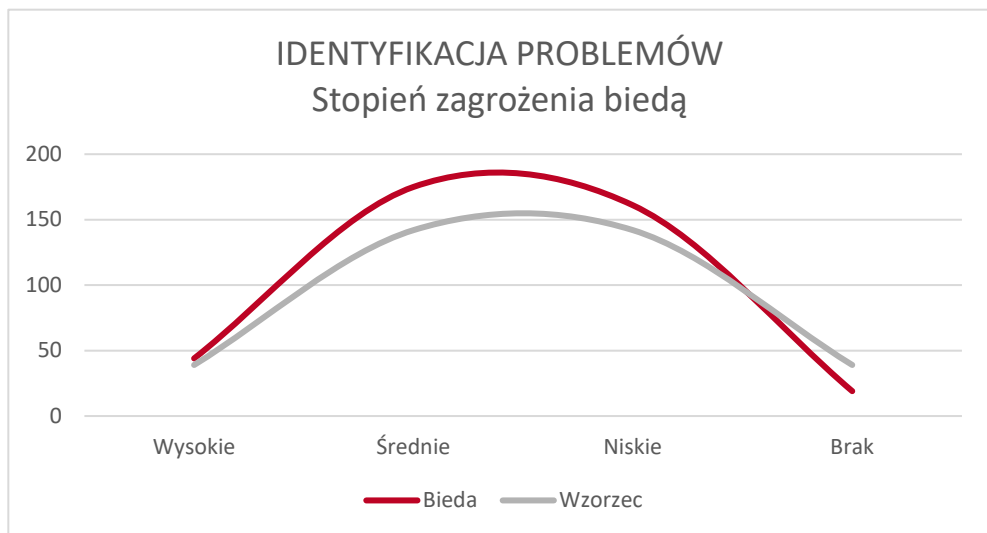
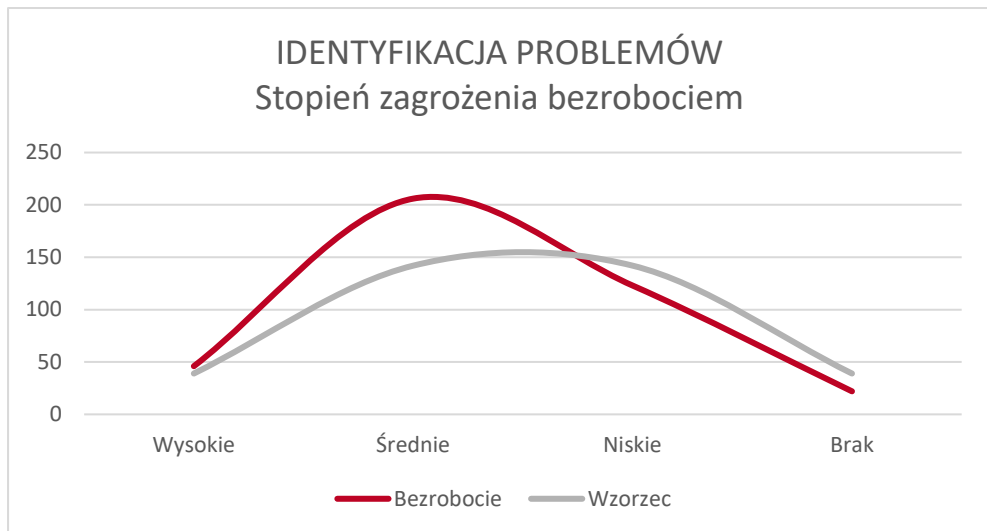
Jednakże w pytaniach uszczegółowionych uwidacznia się odczuwalne przez mieszkańców, wysokie zagrożenie przestępczością osób młodocianych oraz wandalizmem.





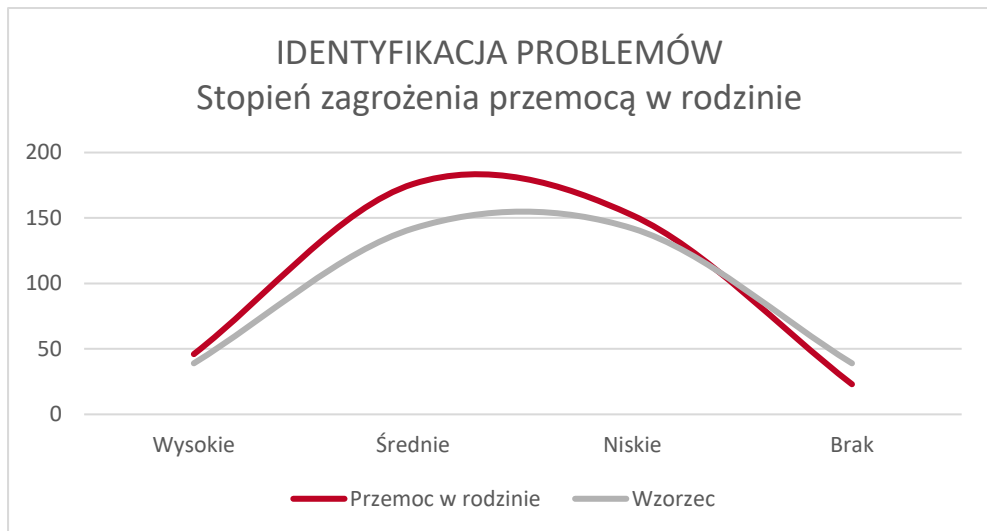
## ZAGROŻENIA EKONOMICZNE

Być może aktualna sytuacja postpandemiczna i obawa o przyszłą sytuację gospodarczą związaną z wojną na Ukrainie skutkowałą wyższym od spodziewanego poziomem zagrożenia bezrobociem. Zagrożenie biedą kształtuje się na poziomie umiarkowanym. W zależności od tego, jak kształtować się będzie inflacja oraz ceny energii, wzrost liczby osób korzystających ze wsparcia opieki społecznej może okazać się jednym z głównych wyzwań przed jakim stanie lokalna administracja samorządowa.

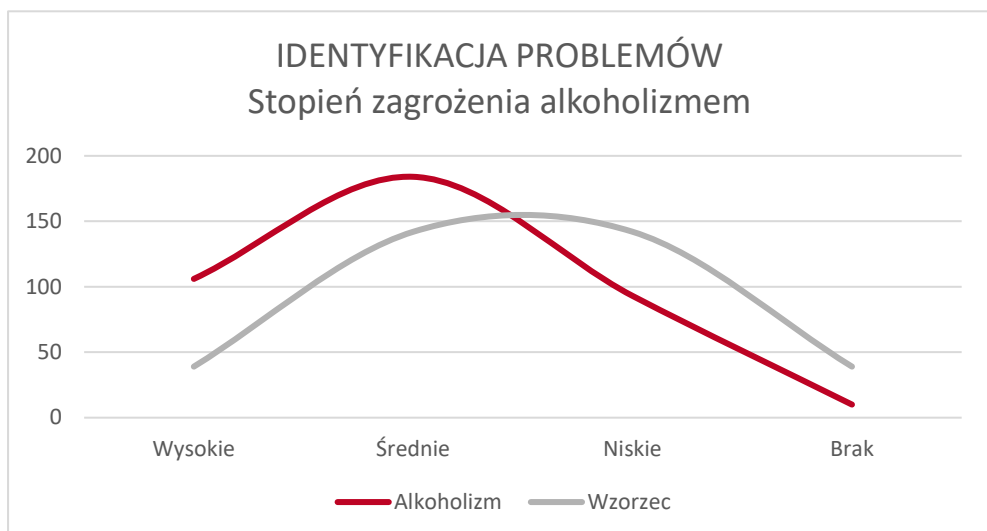


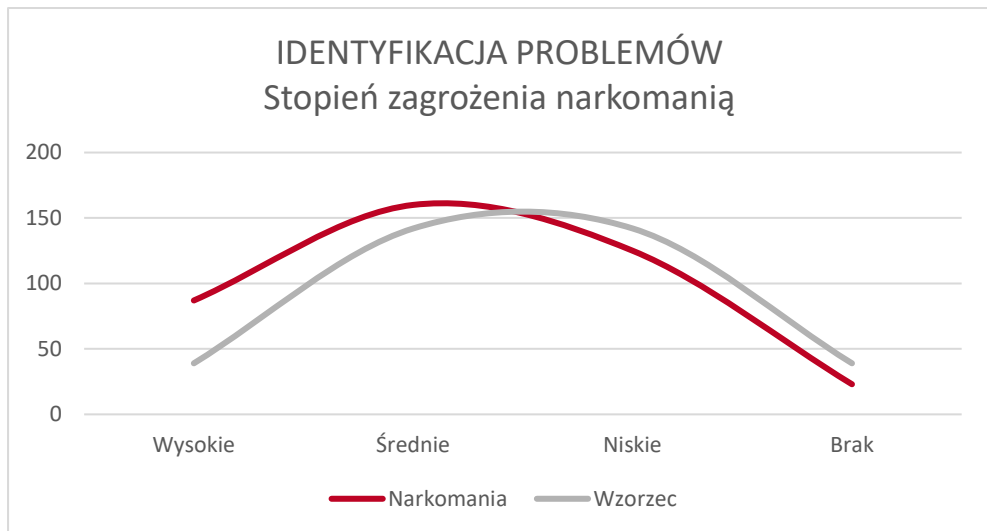
## PROBLEMY SPOŁECZNE

Ankietowani udzielali odpowiedzi na temat szeregu problemów społecznych. Dostrzegalna jest obawa o bezpieczeństwo wynikające z nadużywania alkoholu oraz przemocy domowej. Podobieństwo w ocenie tych zagrożeń ma potwierdzenie w prowadzonych badaniach ogólnokrajowych (w prawie 28 proc. przypadków przemocy domowej osoba stosująca przemoc nadużywa alkoholu).

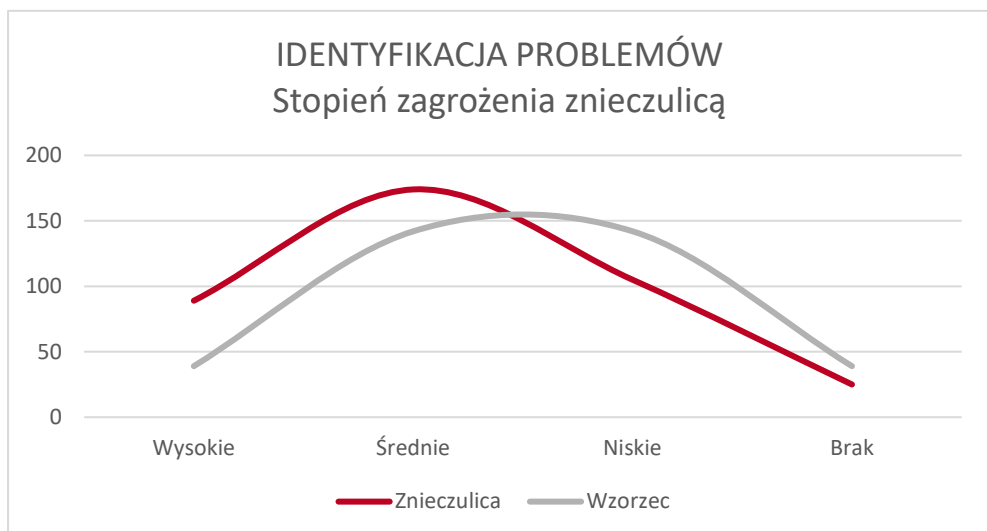


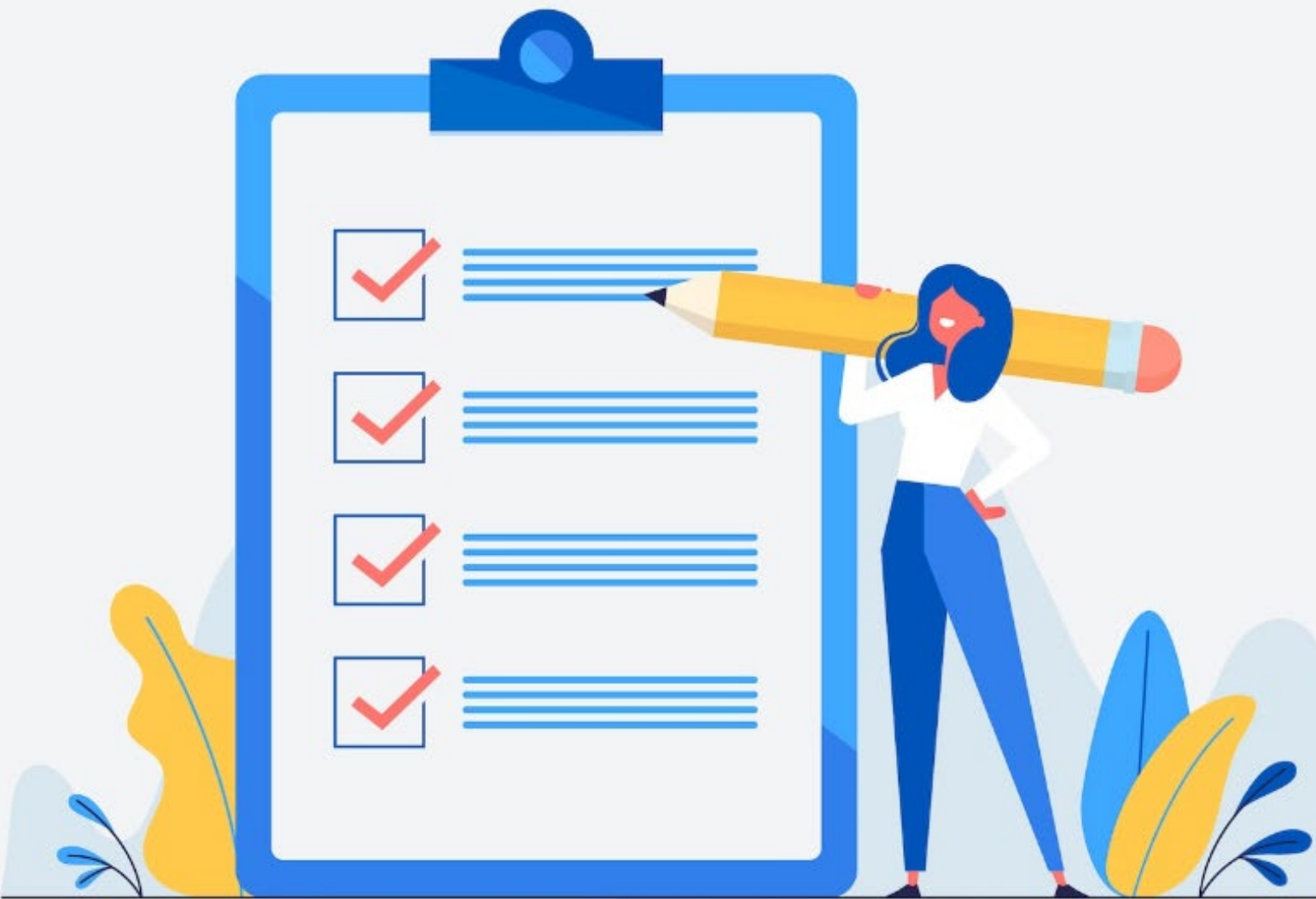
Wysoki stopień zagrożenia ankietowani łączą z nadużywaniem alkoholu. Mieszkańcy wskazywali również na zagrożenie zjawiskiem narkomani, ale w stopniu mniejszym, niż w odniesieniu do alkoholizmu.





Największą obawę, zaraz po zjawisku alkoholizmu, spośród wszystkich dostępnych odpowiedzi we wszystkich kategoriach, ankietowani wiążą ze znieczulicą społeczną i to pomimo stosunkowo dobrej oceny działalności lokalnych aktywistów.





**ATUTY GARWOLINA**

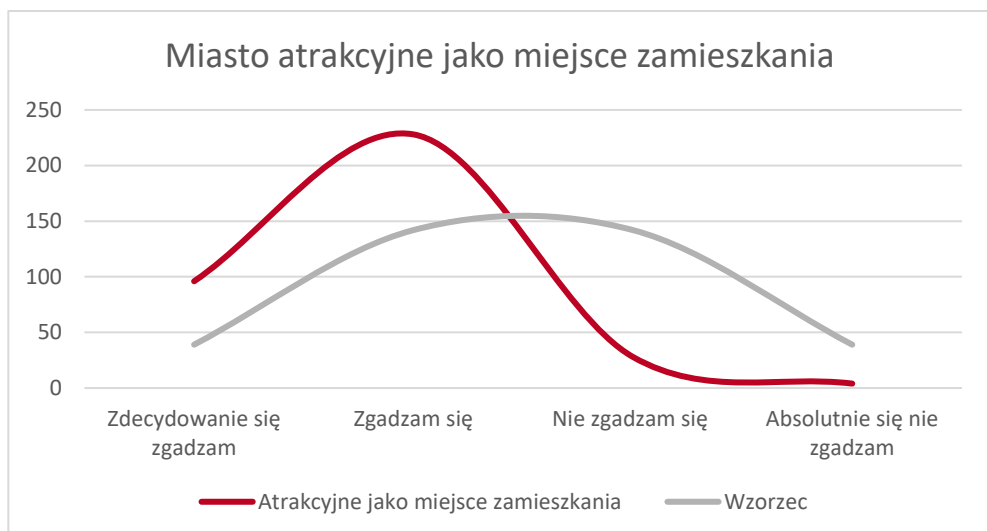
# ATUTY GARWOLINA

W ocenie wyników ankietyzacji związanej z atutami Garwolina, również posłużono się krzywą rozkładu normalnego, której przebieg wskazano na wykresie poniżej.



## MIASTO ATRAKCYJNE JAKO MIEJSCE ZAMIESZKANIA

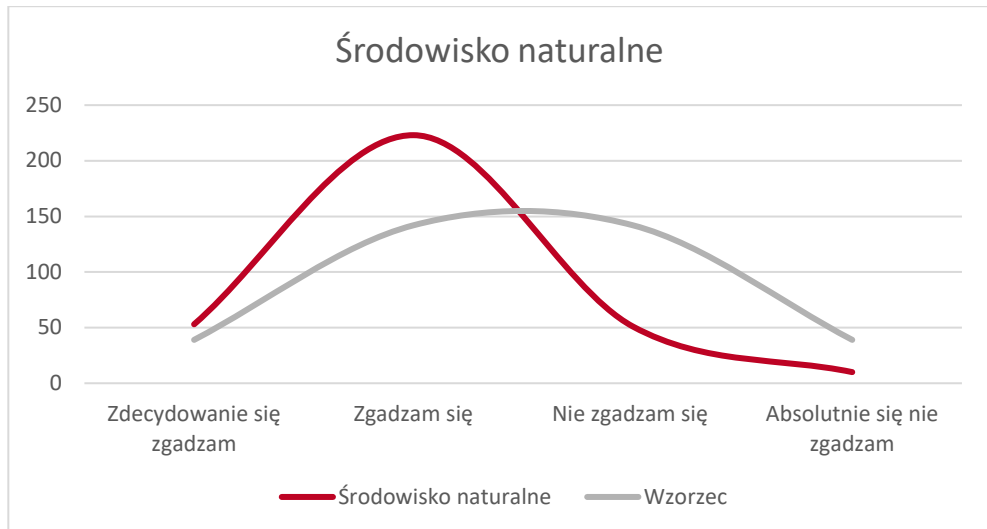
W pytaniu tym widoczna, jest bardzo duża przewaga odpowiedzi pozytywnych nad negatywnymi. Utożsamianie Garwolina z miejscem przyjaznym do zamieszkania, zauważalne jest również i w innych pytaniach, co wskazuje, że jest to jeden z potencjalnych atutów miasta.





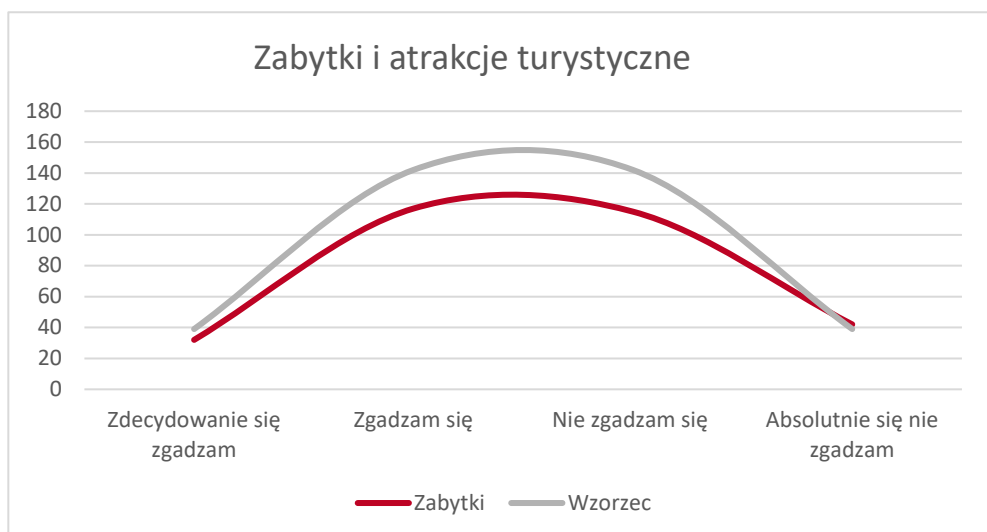
## ŚRODOWISKO NATURALNE

Ocena stanu środowiska naturalnego jako atutu miasta jest zdecydowanie pozytywna, co koreluje z pozytywnymi odpowiedziami dotyczącymi krajobrazu czy zagospodarowania przestrzeni miejskiej.



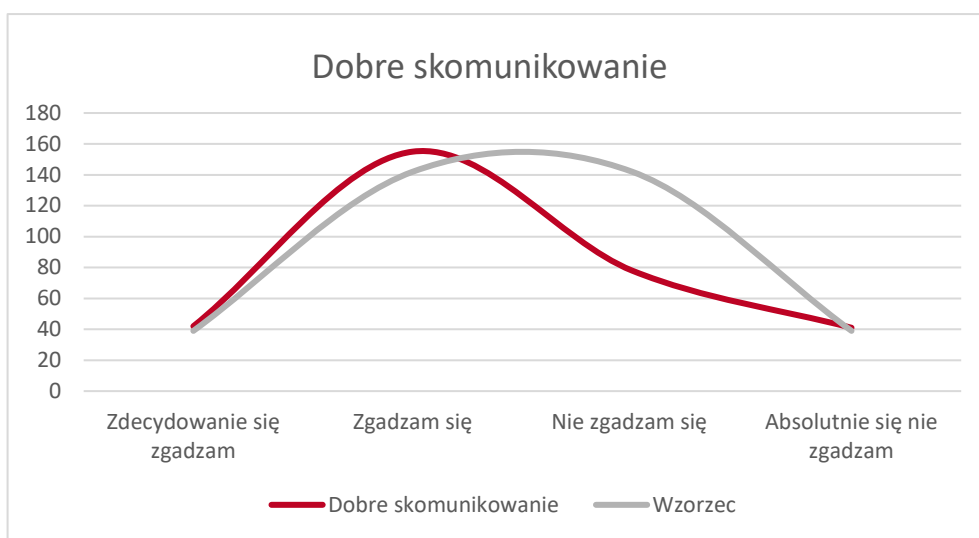
## ZABYTKI I ATRAKCJE TURYSTYCZNE

Garwolin jest miastem historycznym, które uzyskało lokację miejską przed 1423 r. Pytanie dotyczyło, w jakim stopniu mieszkańcy oceniają, czy potencjał ten jest wystarczająco wykorzystywany. Ocena tego stanu rzeczy zbliżona jest do rozkładu normalnego. Warto zaznaczyć, że ponad 20% wybrało „nie ma zdania”.



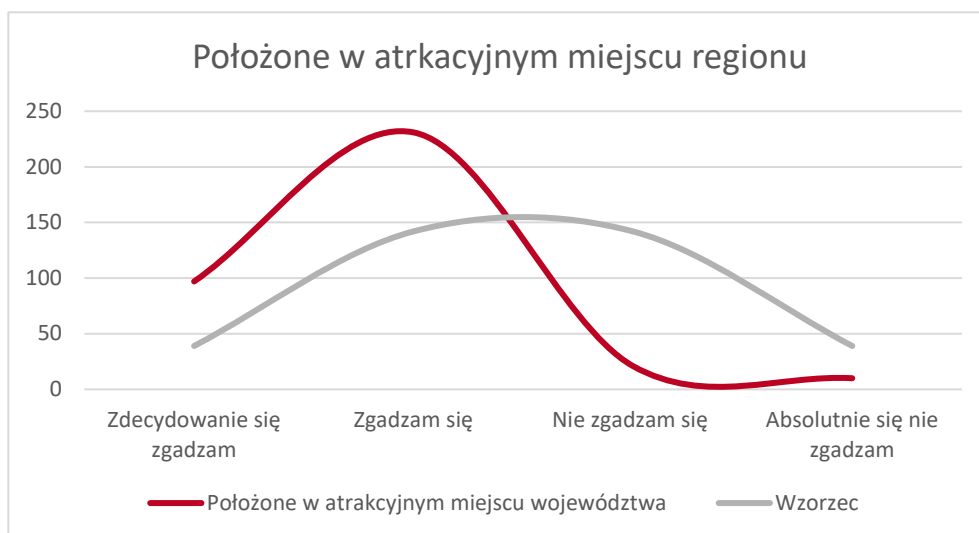
## DOBRE SKOMUNIKOWANIE

Ocena skomunikowania jest na ogół pozytywna. Blisko połowa respondentów ocenia ją pozytywnie. Przeciwnego zdania jest niespełna 30% respondentów. Warto zwrócić uwagę, że ponad 20% osób nie ma zdania w tej kwestii.



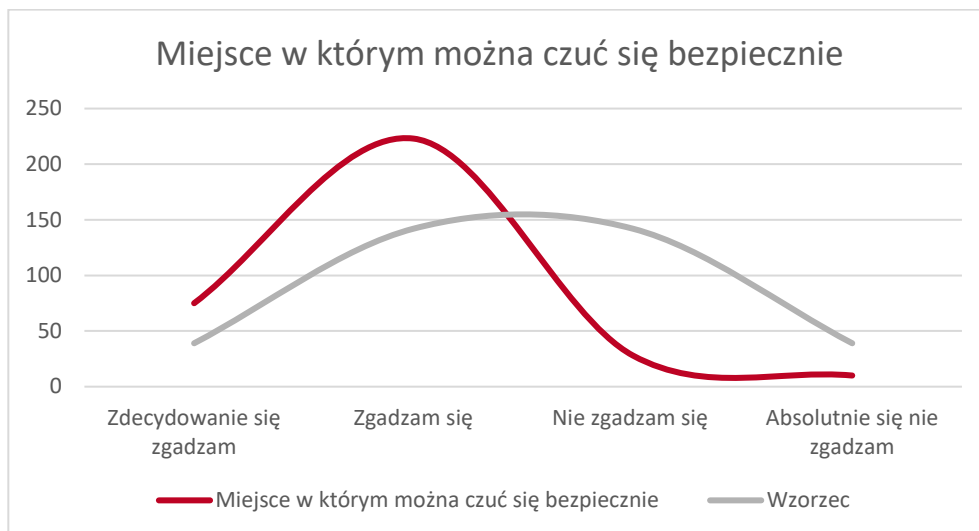
## POŁOŻENIE W ATRAKCYJNYM MIEJSCU REGIONU

Ocena położenia Garwolina w atrakcyjnym miejscu regionu jest zdecydowanie pozytywna. Ponad 80% ankietowanych odpowiedziało na to pytanie pozytywnie, zatem jest to przez mieszkańców szczególnie podkreślany atut miasta.



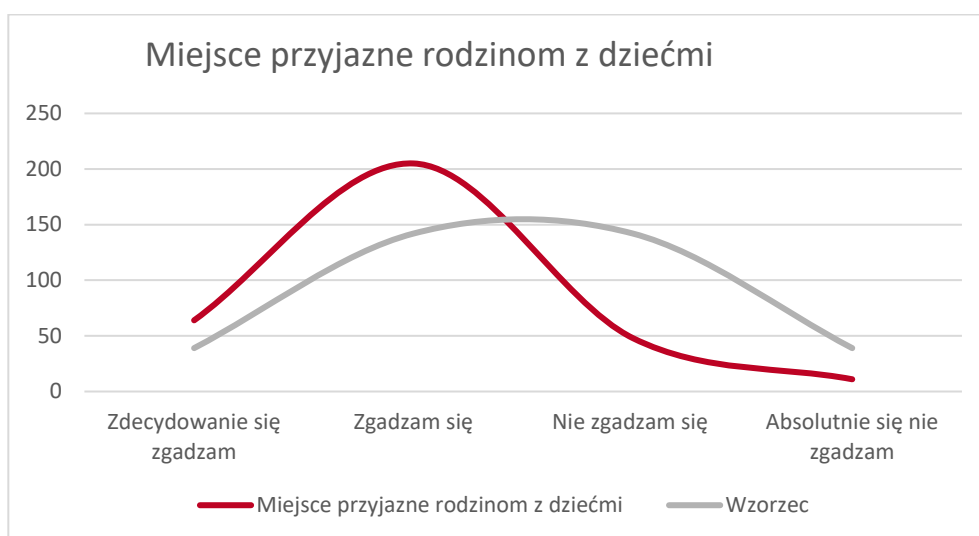
## MIEJSCE, W KTÓRYM MOŻNA CZUĆ SIĘ BEZPIECZNIE

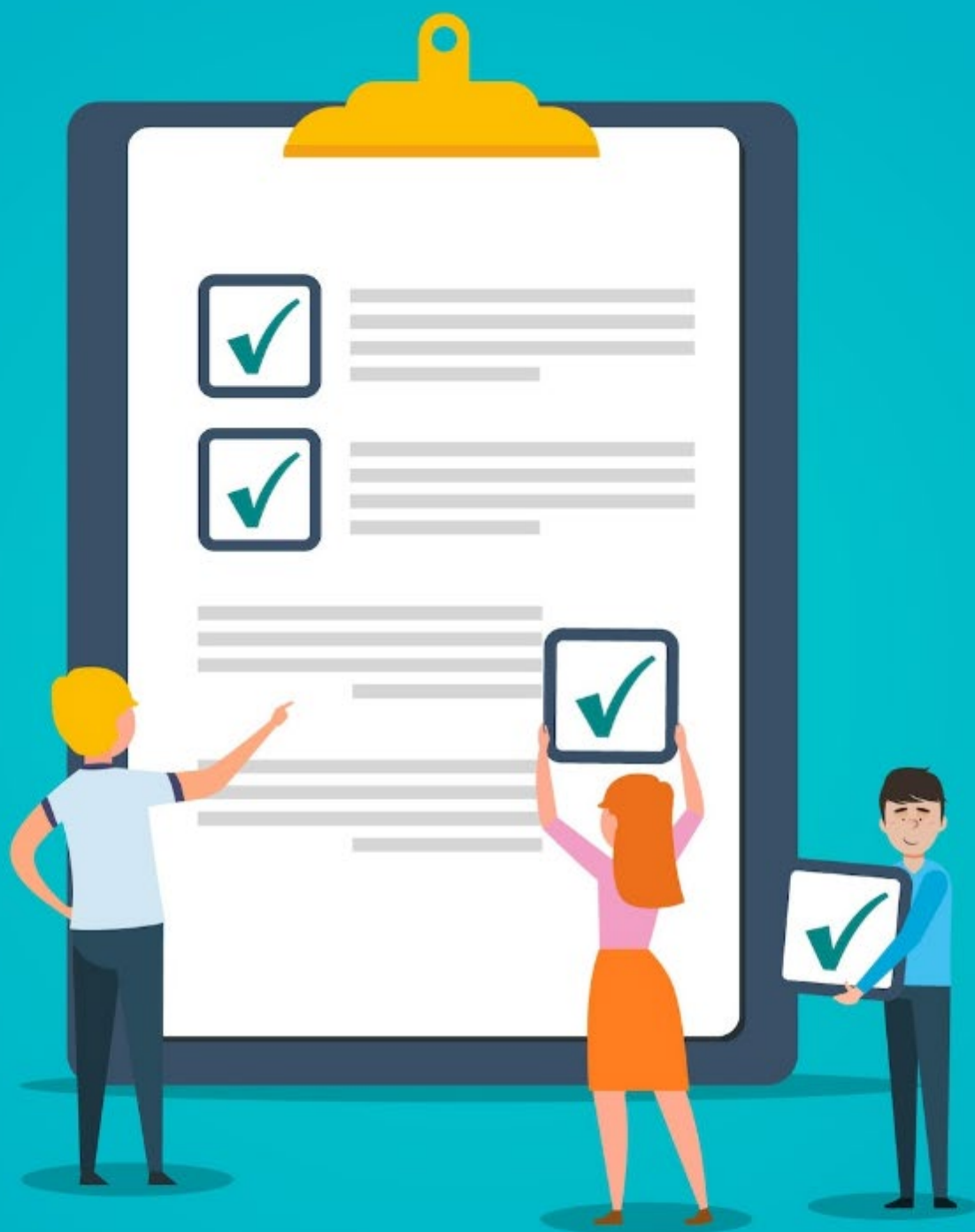
Znaczna część ankietowanych zgadza się ze stwierdzeniem, że Garwolin jest miejscem, w którym można czuć się bezpiecznie. Nawet jeśli we wcześniejszej części ankiety wskazywano na obawy związane z wandalizmem i przestępczością młodocianych, to ogólny odbiór bezpieczeństwa jest zdecydowanie pozytywny.



## MIEJSCE PRZYJAZNE RODZINOM Z DZIEĆMI

Ankietowani wskazują, że Garwolin jest miejscem stosunkowo przyjaznym rodzinom z dziećmi. Takiego zdania jest około 70% respondentów. Blisko 20% ankietowanych nie ma zadania w tej kwestii.

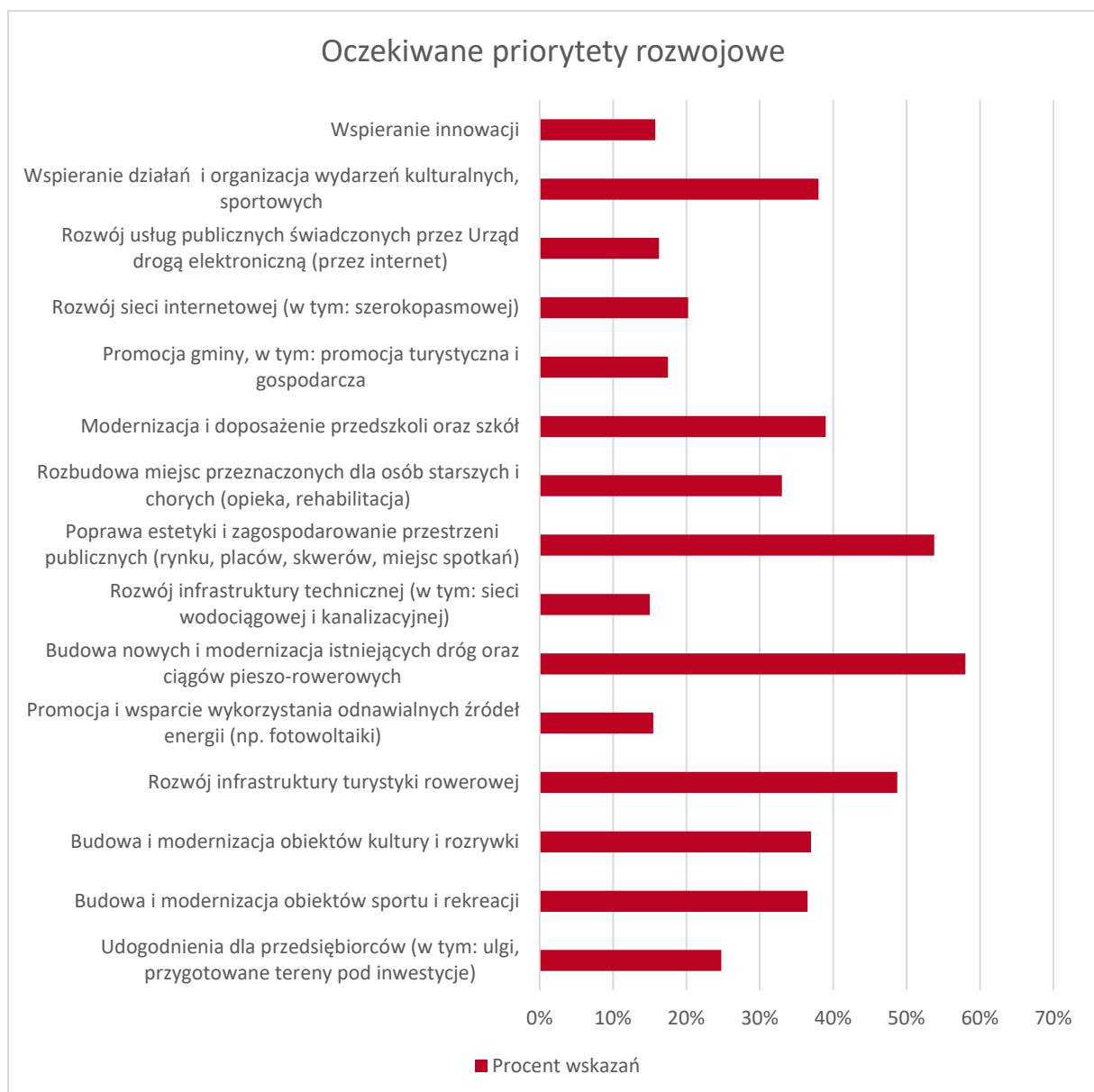




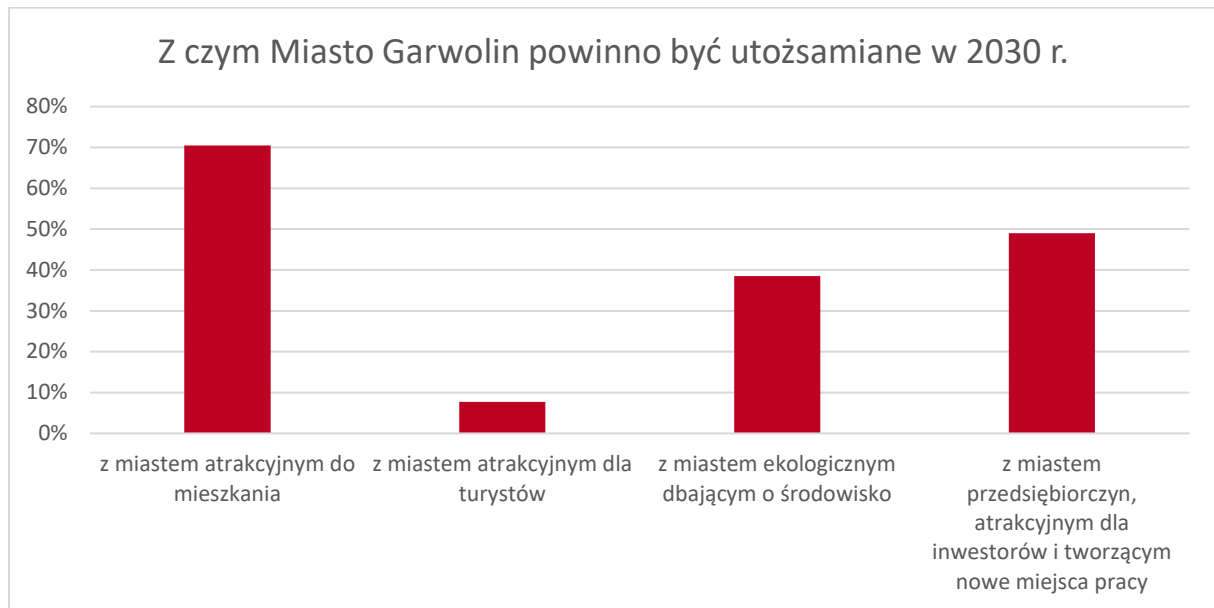
**PRIORYTETY ROZWOJOWE**

## PRIORYTETY ROZWOJOWE

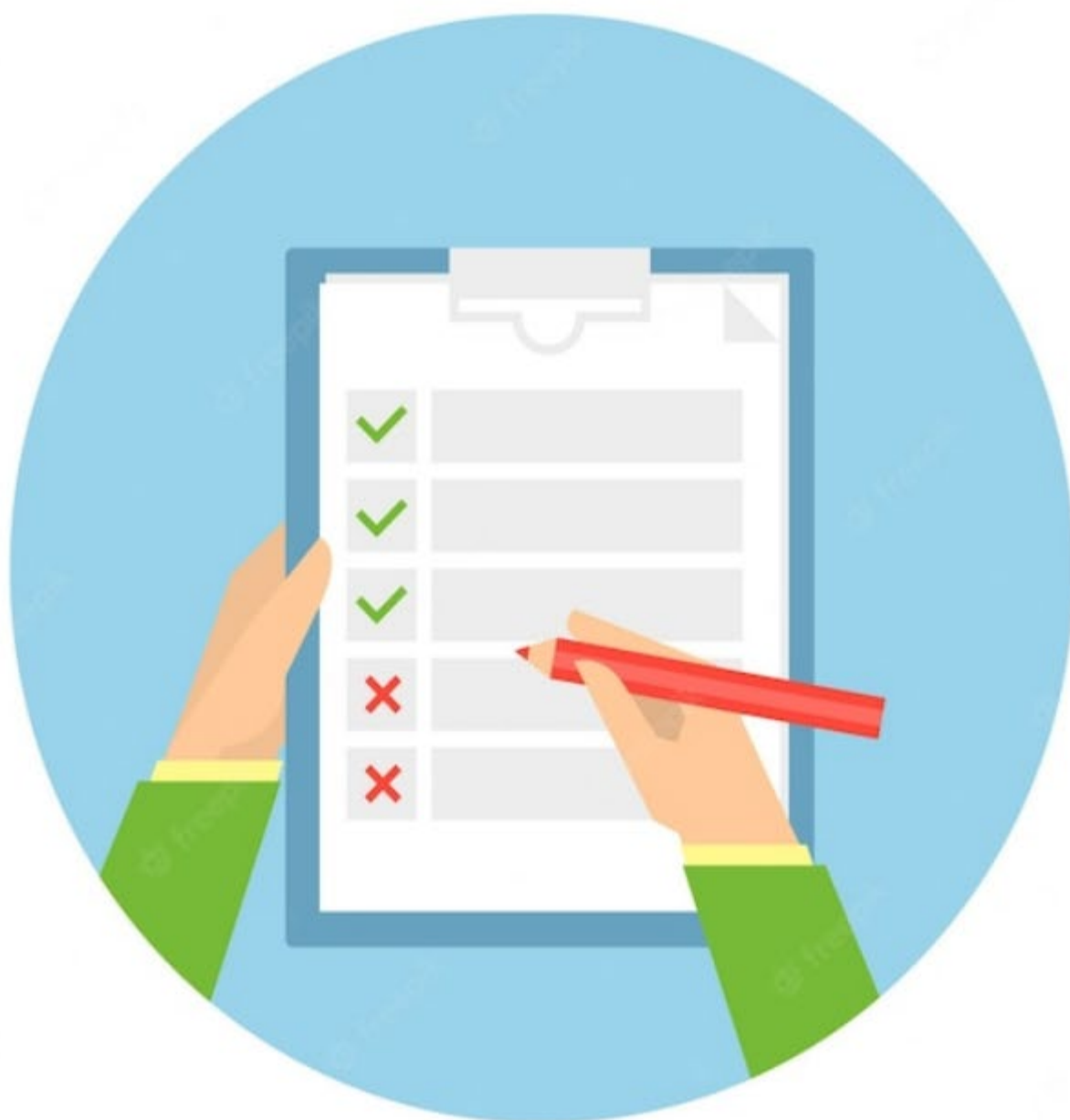
W dalszej części ankiety, zapytano respondentów, jakie ich zdaniem są najistotniejsze obszary, w których powinien rozwijać się Garwolin. Udzielić można było maksymalnie 5 odpowiedzi. Poniższy wykres wskazuje, jaki priorytet zdaniem mieszkańców w przyszłości powinny mieć poszczególne sfery funkcjonowania miasta pod względem podejmowanych działań rozwojowych. Do najistotniejszych obszarów interwencji ankietowani zaliczyli rozwój infrastruktury rowerowej, poprawa estetyki przestrzeni publicznej, budowę i modernizację istniejących dróg i ciągów pieszo-rowerowych, doposażenie przedszkoli i szkół oraz modernizację obiektów publicznych: sportu, rekreacji, kultury i rozrywki. Zestawienie udzielonych odpowiedzi zamieszczono na wykresie.



Na pytanie z czym ankietowani chcieliby, aby utożsamiano Garwolin w 2030 r. respondenci przede wszystkim wskazali atrakcyjne miejsce zamieszkania. Duża część odpowiedzi uwzględniała także atrakcyjne centrum gospodarcze. Konieczne jest zatem szukanie kompromisu, w wyniku którego Garwolin będzie charakteryzował się czystym środowiskiem naturalnym i wysoką estetyką przestrzeni, ale również przyciągać będzie nowych inwestorów i tworzyć atrakcyjne miejsca pracy – przede wszystkim w przemyśle nowoczesnym i nieuciążliwym dla mieszkańców.







**PODSUMOWANIE**

## PODSUMOWANIE

Obraz miasta Garwolina, jaki wyłania się z części diagnostycznej badania ankietowego jest pozytywny. W zasadzie wszystkie obszary, o które pytani byli ankietowani oceniane były dobrze. Nawet w takich obszarach, które oceniane są generalnie źle w skali całego kraju – ochrona zdrowia, dostępność komunikacji zbiorowej, dostępność kanalizacji, czy system gospodarki odpadami, odpowiedzi ankietowanych miały charakter bardziej neutralny niż zdecydowanie negatywny.

Spśród atutów miasta, ankietowani wskazują w szczególności na te, które są oczekiwane w miejscu atrakcyjnym do mieszkania: bezpieczeństwo, środowisko i walory krajobrazowe. Przeprowadzona ankietyzacja wykazała, iż mieszkańcy w równym stopniu widzą potrzebę umocnienia, rozwoju i uatrakcyjnienia funkcji Garwolina, jako miejsca zamieszkania, jak i miejsca pracy.

Spśród zidentyfikowanych przez ankietowanych problemów, szczególnego podkreślenia wymaga stopień zagrożenia bezrobociem. Zjawisko to związane jest przede wszystkim z niestabilną sytuacją geopolityczną ostatnich lat. Mieszkańcy zwracali również uwagę na kwestie związane z problemem alkoholowym.

Istotną obawę, ankietowani wiążą ze znieczulicą społeczną oraz drobną przestępczością (wandalizm), jednak i tu należały podkreślić, że nie jest to obserwacja oderwana od ogólnej opinii w tym zakresie – z problemem tym borykają się w zasadzie wszystkie lokalne społeczności<sup>1</sup>.

Odnosząc się w ostatniej części ankiety – czyli wizji rozwojowej miasta, głosy ankietowanych były bardzo wyraźnie zaznaczone. Przede wszystkim akcentowano, że Garwolin powinien być miejscem atrakcyjnym do mieszkania – estetycznym i przyjaznym rodzinom z dziećmi. Z drugiej strony podkreślano konieczność dbania o gospodarczą stronę życia miasta – przyciągania nowych inwestorów oraz wprowadzania udogodnień dla tych już działających na terenie miasta. Wizja mieszkańców przedstawiona w ankietach, zgodna jest z pozycją do jakiej może aspirować Garwolin, czyli komfortowego i bezpiecznego miejsca do życia położonego blisko głównego ośrodka miejskiego w kraju, zapewniającego równocześnie miejsca pracy, edukacji i kultury dla jego mieszkańców, ale również okolicznych gmin.

---

<sup>1</sup> <https://www.wprost.pl/492676/znieczulica-spooleczna-choroba-xxi-wieku.html>

# WZÓR ANKIETY



W związku z prowadzonymi pracami nad **Strategią Rozwoju Miasta Garwolina na lata 2024-2030**, zwracamy się z prośbą o wypełnienie ankiety, która ma charakter anonimowy.

Ankieta dotyczy oceny funkcjonowania Miasta, kierunków w jakich powinno się rozwijać oraz najbardziej oczekiwanych inwestycji. Na końcu ankiety znajduje się pole umożliwiające spisanie swoich uwag lub postulatów. Wszelkie Państwa przemyslenia są dla nas bardzo cenne i postaramy się, aby zostały uwzględnione w Strategii Rozwoju Miasta na lata 2024-2030.

Chcielibyśmy bowiem, aby Strategia Rozwoju była naszym wspólnym dziełem, w którym każdy mieszkaniec ma swój udział, i w którym odnajduje swoje potrzeby, a założone cele będą skutecznie realizowane w perspektywie najbliższych lat.

Wyniki ankietyzacji będą jawne i opublikowane zostaną na miejskiej stronie internetowej ([www.garwolin.pl](http://www.garwolin.pl)) w formie raportu z ankietyzacji.

## I. METRYCZKA

**PŁEĆ:**

kobieta

mężczyzna

**ZAMIESZKANIE:**

Miasto Garwolin       .....

(inna miejscowość)

**WIEK:**

do 18       od 19 do 26 lat       od 27 do 65 lat       powyżej 65 lat

**WYKSZTAŁCENIE:**

podstawowe       gimnazjalne       zasadnicze zawodowe       średnie       wyższe

## II. OCENA WARUNKÓW ŻYCIA W MIEŚCIE

JAKOŚĆ, WARUNKI ŻYCIA / OCENA	BARDZO DOBRE	DOBRE	ŚREDNIE	ZŁE	BARDZO ZŁE	NIE MAM ZDANIA
warunki dla rozwoju przedsiębiorczości	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do instytucji, placówek usługowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do infrastruktury sportu i rekreacji, ciekawego spędzenia czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do infrastruktury kultury i rozrywki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
poziom oferty i wydarzeń kulturalnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stan środowiska naturalnego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
walory krajobrazowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zagospodarowanie przestrzeni publicznych (w tym: place, skwery, parki)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stan i jakość dróg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do infrastruktury komunalnej (wodociągi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do infrastruktury komunalnej (kanalizacja)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność transportu publicznego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bezpieczeństwo publiczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rynek pracy (możliwość zatrudnienia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność i jakość opieki społecznej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność i jakość opieki zdrowotnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność i jakość edukacji przedszkolnej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność i jakość szkolnictwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostęp do Internetu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dostępność terenów przeznaczonych pod inwestycje/ budowy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

JAKOŚĆ, WARUNKI ŻYCIA / OCENA	BARDZO DOBRE	DOBRE	ŚREDNIE	ZŁE	BARDZO ZŁE	NIE MAM ZDANIA
aktywność środowisk lokalnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
funkcjonowanie administracji publicznej w Mieście	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
współpraca z jednostkami podległymi Urzędowi Miejskiemu (np. Biblioteka, MOPS, PWIK)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
System gospodarki odpadami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**III. CO KONKRETNIE NALEŻY ZROBIĆ ABY POPRAWIĆ WARUNKI ŻYCIA W MIEŚCIE GARWOLIN? CO POWINNO BYĆ ZROBIONE W PIERWSZEJ KOLEJNOŚCI NP. INWESTYCJA, PROJEKT, WYDARZENIE**

**IV. IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW**

WYSZCZEGÓLNIENIE	WYSOKIE ZAGROŻENIE PROBLEMEM	ŚREDNIE ZAGROŻENIE PROBLEMEM	NISKIE ZAGROŻENIE PROBLEMEM	BRAK PROBLEMU
przestępczość	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przestępczość młodocianych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
chuliganizm/wandalizm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bezrobocie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bieda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
przemoc w rodzinie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alkoholizm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
narkomania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
znieczulica (ignorancja społeczna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
słaba integracja lokalnej społeczności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
inne, jakie? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Co jest aktualnie najślabszą stroną miasta ?

## V. ATUTY MIASTA GARWOLINA

DZIAŁANIE / OCENA	ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM	ZGADZAM SIĘ	NIE MAM ZDANIA	NIE ZGADZAM SIĘ	ABSOLUTNIE SIĘ NIE ZGADZAM
Atrakcyjne jako miejsce zamieszkania	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Środowisko naturalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zabytki i atrakcje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobre skomunikowanie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Położone w atrakcyjnym miejscu województwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miejsce, w której można czuć się bezpiecznie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miejsce przyjazne rodzinom z dziećmi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miejsce z dostępem do usług świadczonych elektronicznie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Co jest aktualnie największym atutem miasta ?

## VI. PRIORYTETY ROZWOJOWE

PRIORYTETY	PROSIMY O ZAZNACZENIE MAKSYMALNIE 5 ODPOWIEDZI (SYMBOLEM „X”)
udogodnienia dla przedsiębiorców (w tym: ulgi, przygotowane tereny pod inwestycje)	
budowa i modernizacja obiektów sportu i rekreacji	
budowa i modernizacja obiektów kultury i rozrywki	
rozwój infrastruktury turystyki rowerowej	
promocja i wsparcie wykorzystania odnawialnych źródeł energii (np. fotowoltaiki)	
budowa nowych i modernizacja istniejących dróg oraz ciągów pieszo-rowerowych	
rozwój infrastruktury technicznej (w tym: sieci wodociągowej i kanalizacyjnej)	
poprawa estetyki i zagospodarowanie przestrzeni publicznych (ryнку, placów, skwerów, miejsc spotkań)	
rozbudowa miejsc przeznaczonych dla osób starszych i chorych (opieka, rehabilitacja)	
modernizacja i doposażenie przedszkoli oraz szkół	
promocja Miasta, w tym: promocja turystyczna i gospodarcza	
rozwój sieci internetowej (w tym: szerokopasmowej)	

PRIORYTETY	PROSIMY O ZAZNACZENIE MAKSYMALNIE 5 ODPOWIEDZI (SYMBOLEM „X”)
rozwój usług publicznych świadczonych przez Urząd drogą elektroniczną (przez Internet)	
wspieranie działań i organizacja wydarzeń kulturalnych, sportowych	
wspieranie innowacji i rozwój eksportu usług i produktów	
inne (jakie?) .....	

## VII. TRZY NAJWAŻNIEJSZE DUŻE INWESTYCJE, KTÓRE POWINNY ZOSTAĆ ZREALIZOWANE PRZEZ MIASTO DO ROKU 2030

1	
2	
3	

Proszę zaznaczyć maksymalnie dwie odpowiedzi z czym chciał(a)by Pani/Pan, aby utożsamiano Miasto Garwolin w roku 2030?

z Miastem atrakcyjnym do mieszkania,

z Miastem atrakcyjnym dla turystów,

z Miastem przedsiębiorczym, atrakcyjnym dla inwestorów i tworzącym nowe miejsca pracy

z Miastem ekologicznym dbającym o środowisko naturalne i estetykę otoczenia,

z Miastem o bogatej ofercie kulturalnej i sportowej

z czymś innym: (czym? ):.....

Proszę ocenić ważność realizacji poniższych przedsięwzięć dla Garwolina według skali 1-5 (gdzie 1 to najmniej ważne, a 5 najważniejsze przedsięwzięcia)

Przedsięwzięcie		1	2	3	4	5
Remonty i budowa dróg		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowa infrastruktury okołodrogowej	Oświetlenie uliczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Chodniki i ścieżki rowerowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Sygnalizacja świetlna i doświetlenie przejść dla pieszych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozbudowa i modernizacja sieci wodociągowej		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozbudowa i modernizacja sieci kanalizacyjnej		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wydzielanie i uzbrajanie terenów inwestycyjnych		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Budowa i modernizacja budynków użyteczności publicznej (światlic, ośrodków zdrowia, domów kultury, itp.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budowa obiektów sportowo-rekreacyjnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Budownictwo mieszkaniowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poprawa estetyki Miasta (np. nowe tereny zielone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwój turystyki	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edukacja ekologiczna i promocja walorów przyrodniczych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utworzenie stref wyłączonych dla ruchu samochodowego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Wolne wnioski, postulaty, uwagi lub spostrzeżenia (proszę o wskazanie np. Przebudowa ul. X, Wykonanie oświetlenia ul. Y, Rewitalizacja/zagospodarowanie terenów zielonych, Budowa żłobka/przedszkola/szkoły, boiska, Rozbudowa obiektów kulturalnych, Promocja i kreowanie wizerunku Miasta Garwolina itp.)**