



KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

I. Informacje ogólne:

1. Organizator konkursu: Miasto Garwolin z siedzibą w Urzędzie Miasta Garwolin, ul. Staszica 15, 08-400 Garwolin.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego - logo promującego jubileusz 600-lecia nadania praw miejskich miastu Garwolin, które będzie stanowiło symbol obchodów okrągłej rocznicy w 2023 roku. Za oficjalną datę narodzin miasta przyjmuje się 20 lipca 1423 roku., kiedy Książę Janusz I Mazowiecki nadał przywilej lokacyjny miastu Garwolin.
3. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Burmistrza Miasta Garwolina Marzeny Świczak.
4. Konkurs trwa **od 28 marca 2022 r. do 9 maja 2022 r.** W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do przerywania, zmiany lub przedłużenia konkursu o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.garwolin.pl .

II. Przedmiot konkursu:

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie oryginalnego znaku graficznego - logo z okazji jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolina z napisem (do wyboru): 600-lecie Garwolina lub 600-lecie Miasto Garwolin lub 600 lat Miasta Garwolin lub Garwolin 600 lat.
2. Logo będzie oficjalnym logotypem identyfikującym wszelkie działania, wydarzenia, publikacje i innego rodzaju przedsięwzięcia realizowane w ramach obchodów jubileuszu miasta. Będzie także wykorzystywane przez Organizatora we wszystkich materiałach i gadżetach promocyjnych, materiałach informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych miasta oraz innych drukach i nośnikach według potrzeb.
3. Do projektu graficznego załączony powinien być opis idei i pomysłu (np. opis użytej symboliki, koloru i kontekstu) stojącego za daną propozycją loga.





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

4. Logo wraz z opisem powinno jednoznacznie kojarzyć się z miastem. Może nawiązywać do tradycji, historii czy charakteru miasta, ale jednocześnie oddawać jego współczesny charakter. Logo musi posiadać wysokie walory artystyczne i użytkowe oraz powinno się dobrze prezentować w grafice kolorowej jak i monochromatycznej.
5. Logo może zawierać w sobie obecnie obowiązującą oficjalną wersję herbu Miasta Garwolin.
6. Wszelkie zapytania związane z organizacją konkursu należy kierować do Wydziału Promocji Miasta i Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych Urzędu Miasta Garwolin na adres e-mail: 600lat@garwolin.pl lub tel. 25 786 42 30, 25 786 42 31.

III. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs adresowany jest do grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych - osób fizycznych i osób prawnych oraz podmiotów nie posiadających osobowości prawnej, zamieszkałych na terenie Polski.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie uczestnik ponosi we własnym zakresie.
5. Zgłoszone prace muszą być:
 - a) wykonane samodzielnie i być pracami autorskimi. Uczestnik konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do pracy konkursowej zgłoszonej do konkursu i ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
 - b) w przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialny, wszelkie koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych;
6. Wyłonione drogą niniejszego konkursu zwycięskie logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
7. Do konkursu mogą przystąpić osoby które:
 - a) zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia;





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

- b) dostarczą w wymaganym terminie pracę konkursową - projekt graficzny zgodny z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu;
 - c) złożą wraz z pracą konkursową wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia konkursowego (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);
 - d) złożą wraz z pracą konkursową pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego - logo (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu);
 - e) złożą wraz z pracą konkursową podpisaną klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Urzędzie Miasta Garwolina (załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu);
 - f) w przypadku osób niepełnoletnich załączniki, o których mowa w pkt. c, d i e, podpisują także przedstawiciele ustawowi;
10. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięzcy.
11. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania zgłoszonych do konkursu prac w celu promocji konkursu bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.
12. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie komitetu organizacyjnego obchodów oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej:

1. Projekt znaku graficznego - logo powinien zostać dostarczony Organizatorowi w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD lub pendrive) oraz w wersji papierowej (format wydruku A4, papier twardy).
2. Projekt znaku graficznego - logo należy składać zgodnie z poniższymi założeniami:
 - a) w dwóch wersjach: kolorystycznej i monochromatycznej na wypadek sytuacji, gdzie zastosowanie wersji wielobarwnej jest niemożliwe,
 - b) w grafice wektorowej w formacie pliku *.cdr (CorelDRAW)
 - c) w formacie służącym do prezentacji i drukowania *.pdf (o jakości drukarskiej), *.jpg (o wysokiej rozdzielczości), *.png (o wysokiej rozdzielczości),
 - d) w rozmiarze minimum 4 MB z dopuszczeniem możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości,
 - e) czcionki użyte w projekcie muszą zostać zamienione na krzywe.





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

3. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
4. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty graficzne.
5. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
6. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej oraz na jej publikację przez Organizatora we wszystkich materiałach i gadżetach promocyjnych, materiałach informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych miasta oraz innych drukach i nośnikach według potrzeb.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych:

1. Prace konkursowe wraz z wypełnionymi załącznikami do Regulaminu konkursu należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Logo 600-lecia Garwolina - konkurs” w Biurze Obsługi Klienta Miasta Garwolina lub przesłać pocztą na adres: Urząd Miasta Garwolin, ul. Staszica 15, 08-400 Garwolin, do dnia 4 maja 2022 r. do godziny 16:00 (decyduje data stempla pocztowego).
2. Koszty dostarczenia prac konkursowych pokrywają uczestnicy konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia prac konkursowych powstałych w trakcie przesyłki.
4. Prace nie spełniające wymagań lub złożone po upływie terminu nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

VI. Zasady przyznawania nagród i kryteria oceny prac konkursowych:

1. Wyboru laureata konkursu na projekt graficzny logo z okazji jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolina dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Burmistrza Garwolina.
2. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Kryteria oceny prac:
 - a) walory artystyczne: pomysł, komunikatywność, wyrazistość, czytelność, estetyka, oryginalność, a także wywołanie pozytywnych skojarzeń,
 - b) walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki,





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

- c) walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

VII. Nagroda:

1. Komisja dokona wyboru laureata - jednego zwycięskiego projektu graficznego na logo 600-lecia Miasta Garwolina. Autor otrzyma nagrodę finansową, w wysokości 2 000,00 PLN brutto (dwa tysiące złotych), która zostanie przekazana w czasie i formie wyznaczonej przez Organizatora.
2. Nagroda stanowi wynagrodzenie za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego znaku graficznego – logo, które staje się własnością Organizatora.
3. Z autorem zwycięskiej pracy Miasto Garwolin podpisze umowę o eksploatacji znaku graficznego - logo.
4. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu umowę podpiszą rodzice bądź opiekunowie prawni.
5. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. W przypadku wyboru pracy zespołowej nagroda nie ulega zwielokrotnieniu
7. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu, a co za tym idzie nie przyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Planowana data ogłoszenia wyników: czerwiec 2022 r.
2. Wyniki konkursu i informacja o zwycięskiej pracy i jej autorze zostaną podane na stronie internetowej Organizatora www.garwolin.pl.
3. Organizator skontaktuje się bezpośrednio tylko z laureatem konkursu w celu ustalenia terminu dopełnienia formalności i przekazania nagrody.

IX. Postanowienia końcowe

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu.





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora www.garwolin.pl oraz w Urzędzie Miasta Garwolin.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich związane z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
7. Informacje o konkursie można uzyskać w Wydziale Promocji Miasta i Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych, pok. 23 I piętro, e-mail: 600lat@garwolin.pl, tel. 25 786 42 30, tel. 25 786 42 31.

Załączniki do Regulaminu:

Załącznik nr 1 Karta zgłoszenia konkursowego wraz z oświadczeniami.

Załącznik nr 2 Wyrażenie zgody na nieodpłatne przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do znaku graficznego – logo.

Załącznik nr 3 Klauzula informacyjna (RODO)





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

Załącznik nr 1 do REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

KARTA ZGŁOSZENIA KONKURSOWEGO

Kategoria konkursowa: znak graficzny - logo z okazji jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolin

Dane uczestnika konkursu:

1. Imię i nazwisko:
2. Wiek:
3. Adres:
4. Telefon:..... E-mail:
5. Ilość zgłoszonych projektów:

Oświadczam, że :

1. jestem autorem nadesłanej pracy konkursowej znaku graficznego - logo jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolin organizowanego przez Miasto Garwolin z siedzibą w Urzędzie Miasta Garwolin, ul. Staszica 15, 08-400 Garwolin;
2. znam i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu graficznego - logo jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolin;
3. nie naruszam praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa;
4. praca konkursowa nie była zgłoszona do innego konkursu;
5. wyrażam zgodę na prezentowanie mojej pracy w celach promocji Miasta Garwolin oraz jubileuszu 600-lecia Miasta Garwolin;
6. wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w zgłoszeniu przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu oraz w przypadku otrzymania nagrody wyrażam zgodę na podanie danych osobowych do publicznej wiadomości.

.....

/miejsowość i data/

.....

/czytelny podpis autora pracy/

.....

/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych/





**KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA**

**Załącznik nr 2 do REGULAMIN KONKURSU
NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA**

**WYRAŻENIE ZGODY
NA NIEODPŁATNE PRZENIESIENIE NA ORGANIZATORA
KONKURSU CAŁOŚCI PRAW MAJĄTKOWYCH DO PROJEKTU
GRAFICZNEGO OBCHODÓW 600-LECIA MIASTA GARWOLINA**

.....
miejsowość i data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu na projekt graficzny logo 600 LAT MIASTA GARWOLIN całości autorskich praw majątkowych do projektu graficznego - logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.).

.....
/podpis uczestnika konkursu/

.....
/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych/

Załącznik nr 3 do REGULAMIN KONKURSU





KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO
Z OKAZJI JUBILEUSZU 600-LECIA MIASTA GARWOLINA

Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w Urzędzie Miasta Garwolina

Z dniem 25 maja 2018 roku zmieniły się przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, dlatego też zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy, że:

1. **Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Urząd Miasta Garwolina z siedzibą przy ul. Staszica 15, 08-400 Garwolin, adres email: umg@garwolin.pl, tel. 25 786 42 42 reprezentowany przez Burmistrza Miasta Garwolina - Marzenę Świeczak.**
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych.
3. Z Administratorem będzie można się skontaktować poprzez powołanego przez niego inspektora ochrony danych, pisząc na adres siedziby Administratora wskazany w pkt. 1 lub pisząc na adres e-mail: iod@garwolin.pl
4. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych będzie się odbywać na podstawie przepisów RODO tj. art. 6 ust. 1 lit. e i lit. f oraz na podstawie i w celach wynikających z przepisów Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym oraz aktów wykonawczych do tej ustawy oraz wynikających z tego faktu innych ustaw na podstawie których niezbędne jest podanie danych osobowych celem wykonania zapisanych do realizacji zadań przez Miasto Garwolin w tym zadań zleconych z poziomu administracji centralnej.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wskazany w Jednolitym Rzeczowym Wykazie Akt dla Urzędu Miasta w Garwolinie .
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania (poprawiania), jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych. Prawo do usunięcia danych przysługuje, jeżeli zachodzą okoliczności wskazane w art. 17 ust. 1 i 2 RODO chyba, że przepisy te nie mają zastosowania zgodnie z ust. 3 powyższego artykułu.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli Pani/Pana zdaniem, przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana - narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem wynikającym z przepisów prawa z których wynika konieczność podania danych osobowych. Brak podania danych osobowych będzie skutkowało niemożnością dokonania czynności z obsługą Pani/Pana sprawy przez Urząd Miasta w Garwolinie.
9. Informujemy, iż Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane podmiotom z którymi Urząd Miasta Garwolina zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych oraz podmiotom upoważnionym do przetwarzania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane w celu wynikającym z Ustawy o samorządzie gminnym. Profilowanie oznacza formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych w tym danych szczególnych.

.....
/miejsowość i data/

.....
/czytelny podpis autora pracy/

.....
/jeśli dotyczy czytelny podpis przedstawicieli ustawowych/

